

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787500569565

10位ISBN编号：7500569564

出版时间：2004-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：戴斯

页数：364

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

战略对于商业的重要性，毫不逊色于对战争的重要性，因此战略管理已经成为一个非常重要的研究领域。

战略管理之所以引人入胜，一个重要原因是，苦苦挣扎的企业能迅速成为耀眼明星，高高在上的成功者一夜之间也会摔下神台。

本书作者在涵盖战备管理全部的传统基础上，总结了多年理论研究的积淀，整合了对于理解战略管理而言的所有关键主题（包括全球化、技术和伦理）的成果，以及对企业的智力资产，互联网和电子商务与创业等新问题的阐释，并利用大量的企业管理案例，更好地揭示了战略管理概念的价值。

本书配有专门的教学网站（<http://www.mhhe.com/dess2004>），包括为教师提供的教师手册，POWERPOINT中英文教学幻灯片等，以及为读者提供的网上测试题，最新研究成果等相关链接。

<<战略管理>>

作者简介

格里高利·G.戴斯 (Gregory G.Dess) 是肯塔基大学 (University of Kentucky) 领导学与战略管理学的Gatton讲席教授。

他的研究兴趣主要在战略管理、组织与环境的关系, 以及知识管理等领域。

在这些领域的学术刊物和商业杂志上, 他的著述颇丰。

2000年8月, 他成为管理学会杂志

<<战略管理>>

书籍目录

前言 第1篇 战略分析 第1章 战略管理：创造竞争优势 1.1 什么是战略管理？
1.2 战略管理过程 1.3 利益相关者管理的地位 1.4 战略管理观点：贯穿组织的诫令 1.5 加强员工对战略管理过程的参与 1.6 确保战略方向的连贯性 1.7 总结 第2章 企业外部环境分析 2.1 创建了解环境的组织 2.2 一般环境 2.3 竞争环境 2.4 总结 第3章 企业内部环境评价 3.1 价值链分析 3.2 基于资源的企业观点 3.3 评价企业绩效：两种方法 3.4 总结 第4章 识别企业的智力资产：超越企业的有形资源 4.1 知识在当今经济中的中心地位 4.2 人力资本：智力资本的基础 4.3 社会资本的重要地位 4.4 以技术为杠杆来运用人力资本和知识 4.5 总结 第2篇 战略制定 第5章 事业战略：创造和维持竞争优势 5.1 竞争优势和可持续能力的种类 5.2 产业生命周期的阶段 5.3 总结 第6章 公司战略：通过多样化创造价值 6.1 相关多样化：范围经济和收益增加 6.2 相关多样化：市场能力 6.3 不相关多样化：财务协同与母公司参与 6.4 实现多样化的方式 6.5 管理动机是如何侵蚀价值创造的？
6.6 总结 第7章 国际化战略：在全球市场创造价值 7.1 全球经济：简要评述 7.2 影响国家竞争力的因素 7.3 国际扩张：公司的激励因素和风险 7.4 在全球市场谋求竞争优势 7.5 国际扩张的进入模式 7.6 总结 第8章 互联网和电子商务：通过企业信息化战略创造价值 8.1 互联网是如何影响五种竞争力量的？
8.2 互联网是如何影响竞争战略的？
8.3 以互联网为基础的优势是可持续的吗？
8.4 组合战略是企业信息化成功的关键吗？
8.5 总结 第3篇 战略执行 第9章 执行战略：获得有效的战略控制 9.1 确保信息控制：对环境变化的有效反应 9.2 实现行为控制：文化、奖励和边界的平衡 9.3 将战略控制与事业战略、公司战略联系起来 9.4 公司治理的作用 9.5 总结 第10章 执行战略：创造有效的组织设计 10.1 组织结构的传统形式 10.2 “无边界”组织的设计 10.3 总结 第11章 有效的战略领导：创建一个学习型组织和伦理型组织 11.1 领导：三种相互依赖的活动 11.2 发展学习型组织 11.3 创造伦理型组织 11.4 总结 第12章 有效的战略领导：加强公司创业和新企业的形成 12.1 机会识别：识别和发展市场机会 12.2 新创企业和小公司 12.3 公司创业 12.4 创业导向 12.5 总结 第4篇 案例分析 第13章 战略管理案例分析 13.1 为什么分析战略管理案例？
13.2 如何进行案例分析 13.3 如何最大限度地发挥案例分析的功效 13.4 在案例分析中遵循“分析—决策—行动”的循环 13.5 总结

媒体关注与评论

戴斯和拉普金在战略管理领域常常合作研究，已经在学术界取得了令人颇为瞩目的成绩。这本书有好些优点，诸如：为教学双方提供了在案例选择上的灵活性和选择权；在传统的组织框架下涵盖了战略管理学科内所有的核心主题和经过了时间检验的概念；在全书反复出现一些整合性的主题，为全书增加了时效性和综合性；大量运用配文——企业管理实践的案例——来帮助阐释本书的重点内容；有独立的篇章聚焦于关键的新问题，包括企业的智力资产、互联网和电子商务及创业等新问题；每章开头的开放式案例描述遭遇绩效大跌或重大失败的企业，更好地揭示出战略管理概念的价值；等等，十分有利读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>