

## <<母子公司关系研究>>

### 图书基本信息

书名：<<母子公司关系研究>>

13位ISBN编号：9787500570745

10位ISBN编号：7500570740

出版时间：2004-3

出版时间：中国财政经济出版社

作者：中国集团公司促进会

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<母子关系研究>>

### 内容概要

本书反映的内容是课题组在一年多的时间里完成的。

课题组调查分析了22家国内外企业集团组织管理的现状，形成了19份谏研报告，7份参考资料，在研究起草课题主报告时曾多次座谈听取并吸收了企业，相关政府部门和有关专家的意见，力求对我国企业集团实践中的问题和发展方向作出切实的判断，为企业集团的改革和发展提供指导意见。

为政府部门完善和调整有关政策提供参考。

这一课题研究有三个突出特点：一个群众性。

由多家企业集团的实际工作者共同参考，直接参加课题研究的企業研究人员达50多个，二是实用性，可操作性。

通过对大量案例的分析提炼出一些贴近实际的观点和体会。

三是指导性。

课题研究虽然侧重对现实的剖析，但也注意参照国际通行做法，相关的管理理论，力求与改革方向衔接，避免提出什么“标准模式”，为企业集团提供尽可能开阔的探索空间。

## <<母子公司关系研究>>

### 作者简介

中国集团公司促进会（简称中促会，英文缩写CGCPA）是全国大型集团公司自愿参加的组织，经民政部登记注册，具有社团法人资格的民间组织。  
其业务主管部门是国务院国有资产监督管理委员会。

中促会的前身是1987年成立的“全国工业公司联络网”，1993年更名。  
现有会员151家，主要成员是各行业的大型骨干企业。

中促会的宗旨是为会员企业与政府有关部门之间的沟通，产流提供双向服务，依法维护会员的合法权益。

主要任务是：研究探讨企业集团发展中的理论与实践问题，反映会员的要求和意见，研究共性问题，并提出政策建议，组织信息交流，培训，考察，咨询和经济技术合作等活动。

## <<母子关系研究>>

### 书籍目录

序第一部分 主报告母子关系研究——企业集团的组织结构和控制 一、课题的背景 二、企业集团的基本组织结构 三、企业集团母子公司的基本关系 四、企业集团母公司与上市公司的关系 五、母公司的功能定位及其与国有资产监管部门的关系 六、优化企业集团组织管理体制的对策建议第二部分 专题报告 专题报告之一：我国企业集团的形成及组织结构的不同模式 专题报告之二：跨国公司治理管理结构改革及其变化趋势 专题报告之三：国有大型企业集团母公司的功能定位及其与国有资产监管机构的关系 专题报告之四：事业部制的形成，特点及其适应性 专题报告之五：大型企业集团对境外子公司的管理与控制 专题报告之六：大型企业集团上市公司的多重组方式及其与母公司的关系 专题报告之七：企业集团的内部管理 专题报告之八：关于对韩国、日本企业集团的考察汇报第三部分 调研报告 调研报告之一：上海宝钢集团的母子关系 调研报告之二：上海宝钢集团公司未来管理体制定位研究 调研报告之三：首钢集团的母子关系 调研报告之四：海信集团的母子关系 调研报告之五：海尔集团实施国际化情况 调研报告之六：神华集团的纵向产业链组合体制 调研报告之七：兖矿集团的母子关系 调研报告之八：华能集团的母子关系 调研报告之九：中石油的境外投资管理 调研报告之十：中石化的母子关系 调研报告之十一：中海油的组织结构 调研报告之十二：中海运集团的母子关系 调研报告之十三：中国一汽集团的母子关系 调研报告之十四：东风汽车集团的母子关系 调研报告之十五：法国电力公司组织管理 调研报告之十六：美国苛默公司的管理策略 调研报告之十七：东芝株式会社对在华机构的管理 调研报告之十八：走跨国公司这路——上海电气成功收购日本秋山公司 调研报告之十九：美国通用电气公司（GE）考察报告第四部分 附件 附件一：专家对课题研究的评价意见 附件二：原国家经济贸易委员会企业改革司《关于对母子关系研究课题进行研究的委托书》 后记

## &lt;&lt;母子关系研究&gt;&gt;

## 章节摘录

一汽集团最初由母公司直接管理营销，随着营销网络的扩大，集团设立了销售子公司，统一承担营销业务，但在品种和销量大幅度增加的形势下，集团对营销体系进行改革，变集中销售为品牌销售，将营销决策职能分解到各家专业子公司。

三是经济全球化加快市场变化节奏，决策集中在集团母公司，传递信息时间长、成本高，不利于建立快速反应机制，为抓住稍纵即逝的市场机遇，要求发挥直接面对市场各单位（子公司、分公司、事业部）的主动性和创造性，客观上推动了集团的分权管理。

例如万向集团的境外子公司万向美国公司就有很大的自主权，它遵循集团国际化战略，不仅统管境外的子公司，而且具有投资决策权，截止2001年底曾成功收购8家公司。

从调研中看出，为了更好地适应市场，发挥多样化经营和行业归口管理相结合的优势，近年来国内企业集团和西方发达国家的跨国公司在组织结构上较多地采用事业部（分公司）制。

例如我国的上电集团、海尔集团、联想集团和中化集团的事业部体制，德国的西门子公司、日本东芝公司、法国电力公司的地区总部体制，都是按集团不同的业务或地区构造的分权机构，可以较好地发挥专业公司灵活经营和地区管理的优势，实现分权管理中责权利的统一这是研究我国企业集团管理体制需要关注的动向。

三、企业集团母公司管理的主要内容 企业集团的管理模式可分为财务管理模式、战略管理模式和操作管理模式。

财务管理型的集团母公司作为投资中心，以投资回报追求资本价值最大化为目标；战略管理模式的集团母公司作为战略决策中心，以追求公司战略控制和协同效应的培育为目标；操作管理型集团的母公司作为经营决策中心和生产指挥管理中心，以对企业资源的集中控制和管理，追求企业经营活动的统一和优化为目标。

课题组调研了几十家大型企业内部管理，经过整理分析看出，尽管各集团的管理模式不同，母公司管理重点和方式有所差别，各种管理的集分权程度不一，但下述各项管理被多数企业集团列为集团母公司管理的主要内容：（一）战略管理 集团战略决策和管理是企业集团母公司的主要职能，属于母公司高度集权的管理。

集团战略是根据集团宗旨，在分析外部环境和内部条件的基础上，对关系集团全局与长远利益、可持续发展的总目标起决定性作用问题的谋划，战略管理就是集团最高管理层对集团战略的设计、抉择、实施等管理活动的综合。

大型企业集团的战略管理具有四个特性。

一是全局性，集团战略不是以单个成员企业为对象，也不是以母公司为对象，而是以集团总体为对象，既考虑各成员企业的发展，更体现集团发展的需要，是局部利益和全局利益的有机统一。

.....

<<母子公司关系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>