

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787500572091

10位ISBN编号：7500572093

出版时间：2004-7

出版时间：经济科学出版社

作者：杰弗里·雷波特

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务导论>>

内容概要

为了使广大读者对电子商务有一个基本而全面的了解，本书介绍了电子商务的产生与发展、电子商务的基本概念、电子商务的硬件工作平台和软件工作平台、电子商务的核心技术和相关的信息处理技术、电子商务的基本结构和电子商务系统的设计方法。

最后介绍了几个最新的电子商务应用实例。

本书可作为大专院校师生学习电子商务专业的教材，也可作为电子商务系统应用与开发人员的工具书，还可供从事商业贸易、管理、计算机应用等有关人员学习研究电子商务时参考。

本书从企业战略角度研究了电子商务，围绕着企业电子商务战略的四个重要的基础结构，技术、资本、公共政策和媒体，作者展开了深入的讨论，为读者展现了电子商务发展的新思路。

作者能够拓宽视野，站在一个相对高的角度观察电子发展的核心问题，研究企业如何在这样一个新的舞台上参与竞争并赢得竞争，研究那些影响电子商务的法律，公共政策及规章制度变化的根本原因，而没有仅仅将本书写成一本技术如何为互联网提供动力的书。

<<电子商务导论>>

作者简介

作者：(美)杰弗里·雷波特 译者：时启亮 杨坚争

书籍目录

序言第1章 电子商务的框架本章概述电子商务的定义和范畴在瞬息万变的环境中制定战略电子商力领域的框架高级电子商务经理的角色和职丽高层管理在当今环境面临的主要挑战本书概览本章小结练习题关键术语第一部分 互联网与网络的基本技术第2章 互联网与电子商务的企业的基本技术本章概述互联网介绍互联网的工作原理万维网介绍在互联网上做生意定位商品和客户的规模.....本章小结练习题关键术语第二部分 在线企业的战略模式第3章 市场机会分析第4章 经营模式第5章 战略规划：用户界面第6章 营销沟通和品牌塑造第7章 实施第8章 测评第三部分 技术基础第9章 网站开发第10章 网站的架构第四部分 资本基础第11章 人力资源和金融资本第五部分 媒体基础第12章 媒体的转变第六部分 公共政策基础第13章 公共政策常用术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>