

<<经济与管理理论>>

图书基本信息

书名：<<经济与管理理论>>

13位ISBN编号：9787500573258

10位ISBN编号：7500573251

出版时间：2005-3

出版时间：中国财政经济出版社

作者：国际财务管理师资格考试中国指导教材编写组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济与管理理论>>

内容概要

“国际财务管理师”是国际财经管理专业领域的一套职业资格认证体系，是由美国国际管理会计师协会创建并在全球范围内推行的。

本书是“国际财务管理师资格考试中国指导教材”之一，对于在中国短期内培养一大批国际财务管理师，全面提升中国的国际财务管理水平具有重大意义。

《经济与管理理论》主要面对国际型高级财务管理人员，因而在力求把握当今最新动态的同时，更多地关注经济学和管理学的理论基础。

此外，许多案例研究使得本书内容深入浅出，更容易理解和接受。

<<经济与管理理论>>

书籍目录

第一章 微观经济学 第一节 基本理论 第二节 需求曲线分析 第三节 供给曲线分析 第四节 供给和需求的相互作用 第五节 生产、成本与收益 第六节 市场结构 第七节 生产要素的定价和配置 第八节 其他微观经济学问题 第九节 微观经济学的最新进展第二章 宏观经济学 第一节 宏观经济核算体系 第二节 国民收入的决定与变动 第三节 总需求与总供给 第四节 财政政策、国际贸易与国民产出决定 第五节 货币、利率和货币政策 第六节 通货膨胀与失业 第七节 经济增长与经济周期第三章 国际经济学 第一节 国际经济学概述 第二节 国际贸易纯理论 第三节 国际贸易的现代与当代理论 第四节 国际贸易政策分析 第五节 国际收支分析 第六节 汇率决定的一般理论 第七节 要素的国际流动 第八节 宏观经济的内外均衡 第九节 国际经济趋势与国际经济秩序分析第四章 组织和管理理论 第一节 古典管理理论的演进 第二节 行为科学管理理论 第三节 领导理论 第四节 决策 第五节 经理的角色 第六节 计划管理 第七节 组织结构 第八节 职业设计 第九节 团队管理 第十节 人力资源管理实践第五章 沟通 第一节 概述 第二节 沟通的作用 第三节 沟通程序模型 第四节 有效人际沟通的障碍 第五节 提高沟通的质量 第六节 组织沟通 第七节 沟通媒介 第八节 内部直接沟通 第九节 外部直接沟通——公共关系管理

<<经济与管理理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>