第一图书网, tushu007.com

<<文案发烧>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这是一本有意思的书：诙谐，见解深刻，内容丰富，令人狂笑不止。
你可以用几个小时读完这本书，在你不笑的时候，你就会开始为自己绘制立足于广告领域的蓝图。
　广告业是一个令人畏惧的行业。
进行这一领域的新人可能缺乏广告文案写作的基本技巧，他们也许并不明白广告到底是怎么回事。
作者以一种清晰、迷人的方式对广告进行了诠释，极具启发性和实用性。
作者将20多年来的宝贵经验汇集在这本书中，辅以许多著名的广告策划实例，包括大众汽车、耐克、苹果电脑等，利用大量篇幅对印刷、电视、广播等媒体的广告特色进行了分析，并详细介绍了制作的过程。
不管你是经验丰富的老手还是新入行的“菜鸟”，都能从中受益。
　作者将你带上广告文案写作的旅程，指出了旅途中会遇到的陷阱，并将与你分享20多年的经验。
如果你是一位新入行的广告人，一定不愿意被别人称为“菜鸟”；如果你一直在从事广告业，你的客户中必然有一些令你头痛。
怎么办？
听听20次One Show奖得主的高见吧。

作者简介

路克·苏立文:法龙·麦克艾里哥特广告公司的文案作者，是当今一流广告公司的顶尖创意人，曾两度被《广告周刊》提名为全美杰出广告文案作者，获20次One Show奖。
他将自己屡获大奖的经验归结为两个字：简捷。

<<文案发烧>>

书籍目录

第一章 销售员不必穿制服第二章 及时动笔很重要第三章 一张白纸第四章 不要犹豫，写到纸上第五章 展望未来，每个人都会以30秒出名第六章 做广播广告难度很大，但也不是逾越不了的鸿沟第七章“嗨，我们也不是雏鸡了。
”第八章 好创意刚出手就被枪毙了第九章 被鸭子啄死第十章 是好书还是撬棍第十一章 做鞋与做推销鞋珠广告

章节摘录

插图1插图2

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

名人评论路克·苏立文写的这本书是你能到的最切中广告要害的书。
对于年轻人来说，这是一部是完美的广告教科书。
对我们这些在高尚又常是疯狂的职业中从业多年的人来说，它是熟悉的，令人发笑而又苦涩的回忆。
——李·克劳 TBWA CHIAT／DAY广告公司主席，世界首席创意师。
路克·苏立文精通业务。
他用深邃的智慧和敏锐的洞察力把它写了出来。
——丹·G·威登 WIEDEN & KENNEDY 广告公司这本书是对广告公司创意部真实生活和工作最全面，最有趣的写照。
读过这本书后，即使业务人员也能写出精彩的广告。
——蒂姆·狄拉尼 LEAGEAA－DELANEY广告公司，伦敦广告界充满了口齿伶俐，能说会道的“专家”。
在广告创作和午餐应酬两者之间，他们列擅长于后者。
路克·苏立文是个例外。
终于，在这里，一部教人循序渐进，创作切实有效，感染力强，挑战常规的广告基础教科书问世了。
——汤姆·麦克艾里哥特，法龙·麦克艾里哥特广告公司合伙创始人

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com