

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787500575382

10位ISBN编号：7500575386

出版时间：2004-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：徐春秀

页数：521

字数：429000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

本书充分借鉴了国外优秀教材的长处，与国内现有教材相比较，本教材的主要特色体现为：第一，语言风格力求生动活泼，言简意赅，力免现有教材普遍存在的枯燥、晦涩倾向；第二，内容与结构上做到深浅兼顾，既介绍基本理论，又介绍经济学的前沿进展，对学科前沿和数学推导部分用*号标出，以适应不同层次读者的需要；第三，试行案例教学和分析讨论，每一章都附有现实经济案例，便于学生生活学活用，以提高理论水平和分析能力。

本书为东吴财经丛书之一种，既适用于本科教学的需要，也兼顾了研究生层次在教学内容上的要求。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 引言

- 第一节 经济学的基本问题
- 第二节 经济学的方法、理论与应用
- 本章小结

第二章 供求一般理论(I)：均衡价格理论

- 第一节 需求理论
- 第二节 供给理论
- 第三节 均衡价格理论
- 第四节 均衡价格理论的应用
- 本章小结

第三章 供求一般理论()：弹性理论

- 第一节 需求弹性
- 第二节 供给弹性
- 第三节 弹性理论的应用
- 本章小结

第四章 消费者行为理论(I)：效用与消费者均衡

- 第一节 消费者偏好
- 第二节 预算约束
- 第三节 消费者均衡
- 第四节 消费者均衡的变动
- 本章小结

第五章 消费者行为理论()：偏好、风险与消费者选择

- 第一节 偏好理论
- 第二节 显示性偏好理论
- 第三节 不确定性与风险偏好
- 第四节 降低风险
- 第五节 资产选择与风险价格
- 本章小结

第六章 生产者行为理论(I)：生产理论

- 第一节 生产、厂商和生产函数
- 第二节 短期生产函数
- 第三节 长期生产函数
- 第四节 规模报酬
- 本章小结

第七章 生产者行为理论()：成本理论

- 第一节 成本与成本函数
- 第二节 短期成本函数(SRTC)
- 第三节 长期成本函数(LRTC)
- 第四节 规模经济、学习效应和范围经济
- 本章小结

第八章 市场与企业(工)：企业理论

- 第一节 企业的性质
- 第二节 企业的行为与目标
- 第三节 企业的内部结构
- 本章小结

<<微观经济学>>

第九章 市场与企业()：完全竞争市场理论

第一节 市场结构与市场均衡分析

第二节 完全竞争市场概述

第三节 完全竞争市场的短期均衡

第四节 完全竞争市场的长期均衡

本章小结

第十章 市场与企业()：不完全竞争市场理论

第一节 完全垄断市场

第二节 垄断竞争市场

第三节 寡头垄断市场

第四节 市场结构和经济绩效

本章小结

第十一章 博弈论初步

第一节 博弈的基本要素与分类

第二节 完全信息静态博弈

第三节 完全信息动态博弈

本章小结

第十二章 要素市场和收入分配理论

第一节 要素价格与收入分配

第二节 劳动市场

第三节 资本市场与土地市场

本章小结

第十三章 一般均衡理论与福利经济学

第一节 一般均衡的性质和存在条件

第二节 一般均衡理论

第三节 福利经济学的兴起

第四节 福利经济学的发展

第五节 公平与效率

本章小结

第十四章 不完全信息市场与激励机制设计

第一节 信息不完全与信息不对称

第二节 逆向选择与信号显示

第三节 道德风险与激励机制设计

本章小结

第十五章 市场失灵与微观经济政策

第一节 市场失灵与政府失灵

第二节 垄断与反垄断政策

第三节 公共物品和公共选择

第四节 外部性

本章小结

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>