

<<商品流通概论>>

图书基本信息

书名：<<商品流通概论>>

13位ISBN编号：9787500575498

10位ISBN编号：7500575491

出版时间：2008-10

出版时间：中国财经

作者：贺名 编

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品流通概论>>

前言

二十一世纪是一个变幻难测的世纪，是一个催人奋进的时代。

科学技术飞速发展，知识更替日新月异。

希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。

抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。

毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。

具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。

希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会 2004年1月

<<商品流通概论>>

内容概要

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。

毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。

<<商品流通概论>>

书籍目录

导言第一章 绪论第一节 商品交换与商品流通第二节 商品流通的基本规律第三节 商业的历史与地位第二章 市场第一节 市场概述第二节 市场体系第三节 市场机制第四节 市场运行第三章 商品流通企业第一节 商品流通企业及其特征第二节 商品流通企业的构成要素第三节 商品流通企业的类型第四节 商品流通企业的组织形式第四章 商品流通业务第一节 商流第二节 物流第三节 信息流第五章 商品流通方式第一节 流通业态类型第二节 流通方式演变第三节 流通方式选择条件第四节 交易形式第六章 商品流通渠道与网络第一节 商品流通渠道第二节 商品流通网络第七章 商品流通的价格与效益第一节 价格构成与价格体系第二节 价格运作第三节 流通企业的经济效益第八章 商品流通调控第一节 商品流通环境第二节 商品流通调控第三节 商品流通调控的基本原则和方式第四节 商品流通调控的主要方法第九章 商品流通现代化第一节 商品流通创新第二节 新科技运用第三节 流通管理现代化第四节 流通经营全球化第十章 商品流通文化建设第一节 商业文化第二节 商业道德第三节 商誉信用后记商品流通概论自学考试大纲

章节摘录

《商品流通概论》的研究内容与研究方法是由其研究对象决定的。它的研究内容的领域是随着社会生产力的提高，科学技术的迅速提升，市场结构格局的变化，社会商业功能的发展，人民购买力和生活质量的不断提高逐步拓宽的。研究内容会越来越向社会经济生活的纵深和横向发展。它的研究方法同其他经济学科一样，主要是马克思主义唯物辩证法的基本原理。要运用理论联系实际，理论来源于实际，又指导实际的原理，从我国商品流通不断改革开放和不断扩大发展的实际出发进行探索；要运用现象和本质关系的原理，来研究商品流通中的各种经济关系、各个运行要素、运行系统和运行的机理；要运用一切事物都是相互联系、相互制约的互动原理。来研究商品流通的常态和动态及其不断的发展变化，从而把握其经济过程的运动及其发展规律。对于越来越发展、越来越复杂的商品流通来说，还要特别注意运用现代科学的先进的研究方法。

一是运用综合系统分析的方法。

世界上任何事物不可能是孤立存在的，都是整体中的一部分，同周围的一切事物有着密切的联系，存在着相互联系、相互制约的关系。

要认识这些事物，就必须从整体上和部分上进行分析和综合研究，形成系统完整的考察。

对商品流通的研究也必须如此，要把商品流通放在社会再生产的整体过程中，考察它同生产、分配和消费的依存关系。

它的流通方式、流通结构、流通渠道、流通体系和流通效益是受这些因素的影响和决定的。

如商流规模的扩大，物流配送的通畅，信息资源的共享，资金流转的加速，使商品流通不断的发展，这种商业运行状况的出现是与生产技术的提升，分配关系的改善，消费水平的提高密切相关的。

相反的，就会出现另外一种商业运行下降的态势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>