

<<金融发展的微观动因及效应>>

图书基本信息

书名：<<金融发展的微观动因及效应>>

13位ISBN编号：9787500575900

10位ISBN编号：7500575904

出版时间：2004-1

出版时间：中国财经出版社

作者：谈儒勇

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融发展的微观动因及效应>>

### 内容概要

《金融发展的微观动因及效应：理论与证据》针对金融发展的微观动因与微观效应所做的尝试性研究可以说具有一定的开拓性，可能会引领金融发展理论朝此方向发展下去。

开拓性意味着我们的研究具有极大的挑战性，从而决定了我们的研究是非常初步的，对很多问题的认识不够深入与全面，对有些问题甚至存有误解，但这些丝毫不能成为阻碍我们行动的理由。并且，所幸的是，处在转轨期的我国，其金融改革与企业改革正如火如荼地进行，它们相互牵制、相互配合，为我们的研究提供了很多鲜活生动的案例及大量的珍贵素材，使主要针对我国的《金融发展的微观动因及效应：理论与证据》研究具有较坚实的现实基础。

## <<金融发展的微观动因及效应>>

### 书籍目录

第一章 金融发展的微观动因：供给角度的考察第一节 概述第二节 机构的发展：以存款货币银行为例  
第三节 市场的发展：以证券市场为例第四节 小结附录 命题1.1的证明第二章 金融发展的微观动因：需求角度的考察第一节 概述第二节 机构的发展：以间接融资为例第三节 市场的发展：以直接融资为例  
第四节 小结第三章 金融发展的微观效应：一个简易的分析框架第一节 概述第二节 框架及其构成要素  
第三节 框架的应用第四节 小结第四章 经验研究的预备知识第一节 概述第二节 企业外部融资的界定  
第三节 企业外部融资的内在影响因素：以我国电子信息行业中的上市公司为例第四节 外部融资与企业  
成长关系的文献回顾与理论分析第五节 我国城乡金融发展的对比第六节 小结第五章 经验证据之一：  
外部融资与我国电子信息行业中上市公司的成长第一节 概述第二节 样本和变量选取第三节 回归结果  
及其分析第四节 结论和政策建议第六章 经验证据之二：外部融资与我国乡村企业的成长第一节 概述  
第二节 样本和变量选取第三节 回归结果及其分析第四节 结论和政策建议

## <<金融发展的微观动因及效应>>

### 章节摘录

响，即在经济行为与信誉之间有着一种相互的影响。

由于过去的信用记录会影响一个主体的目前与今后行为，其他主体在与该主体发生经济关系前，会想方设法获取有关该主体信用状况的信息资料，以便于判断该不该与之进行交往，在交往过程中是否需要及在何种程度上需要采取必要的防范措施。

正是因为信用状况在市场经济条件下极具价值，一些专门机构（信用评级机构）才有存在的必要，它们通过各种渠道，收集各种资料，对有关主体进行信用评级，供其他主体参考，而且它们在这样做的过程中具有别的主体所不具有的专长。

我们可以以企业的外部融资需要为例来说明企业信誉状况的好坏对其融资方式选择的影响。

企业的外部融资需要可以通过两种方式予以满足：第一，通过银行，从银行那里获取贷款；第二，通过证券市场，向市场发行股票或债券（企业债）。

具体采取何种方式，取决于很多因素，其中一个因素就是企业的信誉状况。

我们在上一章第三节曾经提到银行相对于证券市场的优势在于其监督职能。

尽管市场也具有一定的监督职能，但在监督的强度与有效性上，市场通常无法与银行相比，因为对于市场来说，在股权较分散的情况下，在监督上易出现“搭便车”问题，即谁也不愿监督，都指望别人去监督，从别人监督的好处中分得一杯羹；而在股权较集中的情况下，易出现大股东侵害问题，大股东有时会与管理层合谋，损害其他投资者的利益。

在同样的地方，我们也提到证券市场相对于银行的优势在于证券价格所传递的信息质量较高。

.....

<<金融发展的微观动因及效应>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>