

<<政府采购理论与政策研究>>

图书基本信息

书名：<<政府采购理论与政策研究>>

13位ISBN编号：9787500577263

10位ISBN编号：7500577265

出版时间：2004-12

出版时间：中国财政经济出版社

作者：刘汉屏等编

页数：311

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府采购理论与政策研究>>

内容概要

从根本上来说，政府采购是现代市场经济发展的产物，是对政府行为规划化、廉政化、效率化的必然要求。

我国从1995年底开始在上海、河北等地陆续开展了政府采购的实践，1998年政府采购制度改革在全国各地蓬勃地开展起来。

十年的政府采购实践证明，政府采购对政府由粗放型管理向集约型管理的转变，对加强财政宏观调控，强化财政职能，有效使用资金及优化资源配置都大有好处。

为从理论与实践的结合上对我国十年政府采购的经验教训进行总结，我们在借鉴诸多研究成果的基础上，立足自己的观点和思路，编著成此书，希冀对我国今后的政府采购有些许贡献。

<<政府采购理论与政策研究>>

书籍目录

上篇：政府采购理论 第一章 政府采购概述 第一节 政府采购的概仿 第二节 政府采购与政府采购制度、政府采购市场 第三节 政府采购与公共财政 第四节 政府采购与绩效预算、国库单一账户制度 第二章 政府采购理论变迁 第一节 西方国家政府采购理论沿革 第二节 发展中的我国政府采购理论 第三章 政府采购的资源效应 第一节 政府采购的资源总量效应 第二节 政府采购的资源结构效应 第四章 政府采购的分配效应 第一节 生产者剩余效应 第二节 消费者剩余效应 第三节 财政效应 第五章 政府采购与垄断市场均衡效应 第一节 分散性政府采购下的垄断市场均衡 第二节 集中性政府采购下的垄断市场均衡 第六章 政府采购的国际贸易效效应 第一节 国际贸易与政府采购 第二节 歧视性政府采购与国际贸易的冲突 第七章 政府采购与约束激励机制 第一节 理论基础 第二节 政府采购中的寻租 第三节 政府采购与约束激励机制 第八章 政府采购制度的基本框架 第一节 政府采购的制度体系 第二节 政府采购的组织体系 第三节 政府采购方式 第九章 政府采购的效益评价 第一节 政府采购效益及其评价体系 第二节 政府采购的效益评价 下篇：政府采购实践 第十章 政府采购的政策法规 第一节 外国与国际组织的政策法规 第二节 我国的政策法规 第三节 评述与结论 第十一章 政府采购的法规建设..... 第十二章 政府采购的招投标 第十三章 政府采购的监督管理与法律责任 第十四章 我国政府采购的发展主要参考文献 后记

<<政府采购理论与政策研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>