

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787500577461

10位ISBN编号：750057746X

出版时间：2005-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：弗兰克

页数：584

译者：李绍荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学（第5版）》是一部在学识上和理论框架上都具有挑战性的中级微观经济学教材。

对中国学生来说，这本教材最有价值的一个特点是，它致力于培养学生的经济直觉，使学生通过《微观经济学（第5版）》的训练，逐渐形成本教材中提出的“经济自然主义者”思考方式，即从经济学的角度思考和解释日常生活中发生的各种事件，或能够看出这些事件的经济含义。

《微观经济学（第5版）》适合已经掌握了一定数学分析工具并想深入了解微观经济学的本科生，研究生，以及正在努力掌握现代经济理论的经济学研究者使用。

《微观经济学（第5版）》配有专门的教学网站，并可以为采用《微观经济学（第5版）》做教材的教师提供教师光盘，包括教师手册，POWERPOINT教学幻灯片，题库等教辅资料。

<<微观经济学>>

作者简介

罗伯特·H·弗兰克，1966年毕业于佐治亚技术学院，获数学学士学位，毕业之后作为和平自愿团队成员，在尼泊尔的边远山区教授两个的数学和自然科学。
于1971年和1972年获得加州大学伯克利分校的统计学硕士和经济学博士学位。
目前是康奈尔大学约翰逊管理研究生院的刘易斯经济学讲座教授，同时还在康奈尔大学文理学院讲授微观经济学原理。
在过去的几年中，他集中研究经济和社会行为中的对抗与合作，并被授予安德鲁·W·梅隆教授职位，科南企业奖，以及米雷奖尔者项目杰出教育家奖。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一部分 导言第一章 像经济学家一样思考第二章 供给与需求第二部分 消费者行为理论第三章 消费者的理性选择第四章 个人需求与市场需求第五章 理性选择和需求理论的应用第六章 信息经济学和不确定下的选择第七章 解释嗜好：利他主义和其他非自我主义的行为第八章 认知局限和消费者行为第三部分 厂商理论与市场结构第九章 生产第十章 成本第十一章 完全竞争第十二章 垄断第十三章 不完全竞争：博弈论分析第四部分 要素市场第十四章 劳动力第十五章 资本第五部分 一般均衡与福利第十六章 一般均衡与市场效率第十七章 外部性，产权与科斯定理第十八章 政府

<<微观经济学>>

媒体关注与评论

书评像经济学家一样思考本书是一部在学识上和理论框架上都具有挑战性的中级微观经济学教材。对中国学习来说，这本教材最有价值的是一个特点是，它致力于培养学生的经济直觉，使学生通过本书的训练，逐渐形成本教材中提出的“经济自然主义者”思考方式，即从经济学的角度思考和解释日常生活中发生的各种事件，或能够看出这些事件的经济含义。

本书适合已经掌握了一定数学分析工具并想深入了解微观经济学的本科生，研究生，以及正在努力掌握现代经济理论的经济学研究者使用。

本书配有专门的教学网站！

<<微观经济学>>

编辑推荐

本书是一部在学识上和理论框架上都具有挑战性的中级微观经济学教材。对中国学生来说，这本教材最有价值的一个特点是，它致力于培养学生的经济直觉，使学生通过本书的训练，逐渐形成本教材中提出的“经济自然主义者”思考方式，即从经济学的角度思考和解释日常生活中发生的各种事件，或能够看出这些事件的经济含义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>