

<<中国中小企业发展与预测>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业发展与预测>>

13位ISBN编号：9787500577829

10位ISBN编号：7500577826

出版时间：2005-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈乃醒，傅贤治主

页数：433

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国中小企业发展与预测>>

### 内容概要

《中国中小企业发展与预测——民营经济：发展·制度·结构·管理·科技》（2004-2005）的主题是民营经济，包括民营经济的发展、制度、结构、管理、科技等。

全书约50万字，主要内容包括6篇18章。

概述篇主要论述了2002年我国中小企业在数量与经济效益方面的增长情况；中小企业的理论研究、我国中小企业发展的政策基础、我国就业势分析及中小企业发展对就业的贡献；中小企业板的设计、动作与发展的相关问题；小企业会计制度出台的意义、小企业会计制度的基本特点与内容，以及贯彻小企业会计制度的若干对策建议等。

发展篇主要论述了民营经济的概念、发展历程、地位与作用；民营经济与社会主义市场经济、国企改革、全面建设小康社会、新型工业化、城镇经等方面的关系；我国民营经济发展的特点、存在的主要问题、发展对策等。

制度篇主要论述了民营企业的所有权概述以及民营企业组织形态、治理机制、组织结构等。

结构篇主要论述了我国民营企业基本产业分布概况、传统产业改造、高新技术产业成长、农业产业化；民营企业区域分布的概况；我国民营企业创业资金来源、资本结构调整、资本市场；民营企业之间的内容分工与民营企业集群、民营中小企业与大公司的合作及协同发展、民营企业与跨国公司的合作及发展等。

管理篇主要论述了我国民营企业管理现状；民营企业面临的国内国际管理环境、民营企业与战略管理；民营企业文化管理现状、民营企业文化与核心竞争力等；科技篇主要论述了我国民营科技企业的诞生背景与发展历程；我国民营科技企业发展现状与特色；民营科技企业的主要创办方式与主要发展模式；我国民营科技企业发展的基本经验、发展中的主要问题、发展的对策建议等。

## <<中国中小企业发展与预测>>

### 作者简介

陈乃醒，安徽省淮南市人，中国社会科学院工业经济研究所学术委员，研究员；中国社会科学陆军中小企业研究中心主任；中国社会科学院研究生院教授，博士生导师，著名经济学家，兼任中国改革与发展论坛副理事长、中国乡镇企业协会学术委员会副主任、中国科学与科技政策学

## &lt;&lt;中国中小企业发展与预测&gt;&gt;

## 书籍目录

概述篇 第一章 我国进入新一轮经济高速增长时期的中小企业 第一节 数量与经济效益全面增长 第二节 主要经济指标结构特征 第三节 为中小企业发展营造绿色环境 第二章 中小企业成长与就业 第一节 我国中小企业成长的理论研究 第二节 我国中小企业发展的政策基础 第三节 我国就业形势分析及中小企业发展对就业的贡献 第三章 中小企业板块的设立与发展 第一节 中小企业板的设立 第二节 中小企业板的动作与发展 第四章 构建完善的中小企业会计制度 第一节 颁布实施小企业会计制度的意义 第二节 中小企业会计工作的特点及小企业会计制度的主要内容 第三节 贯彻小企业会计制度若干对策建议 发展篇 第五章 经济体制改革与民营经济发展 第一节 民营经济的概念 第二节 我国民营经济的发展历程 第三节 我国民营经济在国民经济中的地位与作用 第四节 我国民营经济发展前景展望 第六章 对民营经济若干问题的认识 第一节 民营经济与社会主义市场经济 第二节 制度保障——民营经济发展壮大的催化剂 第三节 民营经济与国企改革 第四节 发展民营经济与全面建设小康社会 第五节 民营经济与新型工业化 第六节 民营经济与城镇化 第七章 我国民营经济发展的特点及存在的主要问题与对策 第一节 我国民营经济发展的特点 第二节 我国民营经济发展中存在的问题 第三节 促进我国民营经济健康发展的对策 制度篇 第八章 民营企业的产权制度和组织制度结构篇 第九章 民营企业产业分布 第十章 民营企业的区域分布与区域经济发展 第十一章 民营企业的资本结构 第十二章 民营企业的社会分工与合作管理篇 第十三章 我国民营经济企业管理透视 第十四章 民营企业信用管理 第十五章 民营企业的运行管理 科技篇 第十六章 民营科技企业诞生的背景与发展历程 第十七章 民营科技企业创办方式、发展模式与现状 第十八章 民营科技企业发展的基本经验、存在问题与促进发展的对策建议 后记

<<中国中小企业发展与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>