

<<精通战略：如何发现你的竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<精通战略：如何发现你的竞争优势>>

13位ISBN编号：9787500578222

10位ISBN编号：7500578229

出版时间：2005-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：（美）雷格斯比等

译者：魏晓燕/薛梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精通战略：如何发现你的竞争优势>>

内容概要

本书作者对大量成功企业的高层管理人员进行了深入访谈，通过一流的案例研究，对成功的最佳战略实践进行了评述，向读者展示了当今最具竞争力的企业如何搜索，管理和综合战略信息并最终转化为行动。

<<精通战略：如何发现你的竞争优势>>

书籍目录

前言

绪论：读者指南

第一部分：组成战略

第1章：使命、愿景与竞争优势，哈雷摩托和沃尔玛 使传统保持生机

核心目标 哈雷摩托：我们正在续写一个传奇

未来规划 建立愿景 经历梦想

战略（竞争）优势 沃尔玛：“每日低价”创造财富

第2章：外部评估 探索外部市场环境

行业、市场与竞争分析

描述目标顾客群

环境评估

关键成功因素

第3章：内部评估 戴尔、微软、耐克和四季酒店

财务

研发：微软顶峰

生产

营销：耐克 一切在于品牌

销售

客户服务 四季酒店的经验是“走在竞争对手之前”

第四章：执行和行动计划 把事情做得不留漏洞

决定性方向

资源配置

组织责任

评估

第二部分：组织设计

第5章：基础结构

标准结构：形式服从内容

结构演化

第6章：确定和提升核心竞争力

了解核心竞争力

确定核心竞争力

应用核心竞争力

提升核心竞争力

第7章：信息、系统和技术

组织的信息沟通

目标信息

企业制度

实用的技术 联邦快递之路

第8章：组织效率

监督与指导并重

综合的角色和责任

有组织的外包与战略联盟

第三部分：组织文化

第9章：价值和信念

第10章：领导力

第 1 1 章：人力资源系统

第 1 2 章：组织特性

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>