

<<战略采购管理>>

图书基本信息

## <<战略采购管理>>

### 内容概要

本书是一本“工具箱”式的读物，作者为美国SCE公司（一家美国大型电力公司事业公司）副总裁。

本书详细记录了SCE公司如何在供应中实施战略采购的理念，如何与供应商合作每年节省下1.5亿美元的整个过程，可操作性强，并进行了理论的系统化的提升，包括战略采购实践、战略采购方法论介绍、战略采购工具的阐述等三个方面。

1 SCE公司实践经验总结： 本书总结了战略采购的关键成功要素和供应商的关键成功要素，读者可以了解SCE公司在进行战略采购的实践中出现的人员，组织和文化冲突以及SCE公司的解决办法。

2 完整的战略采购方法论介绍： 作者开发了一个分阶段实施的战略采购行动指南，帮助读者按作者总结的战略采购方法论体系充分掌握战略采购展开的方法。

3 战略采购工具应用阐述： 本书充分体现了业界人士所要求的可操作性，重点放在对战略采购具体工具的介绍和实践的总结上，利用各种图表工具，计分卡来展示战略采购的具体活动。

本书适合MBA、管理学院本科生和研究生学习使用，适合数量众多的我国现阶段企业的战略采购实践者以及从事战略采购咨询项目的咨询顾问参考和借鉴。

<<战略采购管理>>

作者简介

本书作者埃米科·班菲尔德博士是美国第二大电力公用事业公司南加州爱迪生公司的副总裁，她在SCE公司供职达18年之久，先后担任过各种职位，在公司的12个部门推行组织设计与发展理念。

<<战略采购管理>>

书籍目录

前言序言导论第一部分 经验之谈第一章 发生在SCE公司的故事第二章 行为案例 - 理论与实践第三章 供应商如是说第四章 战略采购的关键成功要素第五章 供应商成功的关键要素第二部分 行动指南第六章 做出行动决定第七章 设计程序第八章 团队发展和机会识别第九章 评估第十章 采购团队战略第十一章 供应商选择第十二章 执行第十三章 持续变革第十四章 业务整合第十五章 结尾 - 超越战略采购

媒体关注与评论

书评本书作者埃米科·班菲尔德博士是美国第二大电力公用事业公司南加州爱迪生公司的副总裁，她在SCE公司供职达18年之久，先后担任过各种职位，在公司的12个部门推行组织设计与发展的理念。本书详细记录了SCE公司如何在供应中实施战略采购的理念，如何与供应商合作每年节省下1.5亿美元的整个过程，可操作性强，并针对以下三个方面进行了理论的系统化的提升：  
· 战略采购实践；  
· 战略采购方法论介绍；  
· 战略采购工具的阐述。

本书适合MBA、管理学院本科生和研究生学习使用，适合数量众多的我国现阶段企业的战略采购实践者以及从事战略采购咨询项目的咨询顾问参考和借鉴。

<<战略采购管理>>

编辑推荐

《战略采购管理》适合MBA，管理学院本科生和研究生学习使用，适合数量众多的我国现阶段企业的战略采购实践者以及从事战略采购咨询项目的咨询顾问参考和借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>