

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787500581963

10位ISBN编号：7500581963

出版时间：2011-07-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：赵有生 著

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《21世纪高等职业教育规划教材：管理学基础》是根据高等职业院校市场营销专业开设管理学基础课程的需要而编写的。

通过本门课程的学习，在拓宽学生的知识面。

培养学生的经济思维方式和**管理意识**，提高学生的综合素质，使学生成为既具有一定专业技术理论和实践能力，又具有现代管理理论和技能的新型复合人才。

《21世纪高等职业教育规划教材：管理学基础》以管理学的应知、应会为切入点。

理论知识以必需、够用为度。

重点突出了基本理论的实际应用。

本课程作为高等职业院校市场营销专业的一门主干课和必修课程，建议授课学时为48，学时。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 管理概述第一节 管理第二节 管理者第三节 管理学案例分析复习思考题第二章 管理思想的发展第一节 管理思想发展概述第二节 早期管理实践与管理思想第三节 古典管理理论第四节 新古典管理理论第五节 现代管理理论案例分析复习思考题第三章 计划第一节 计划与计划工作第二节 决策第三节 计划的实施案例分析复习思考题第四章 组织第一节 组织与组织工作第二节 组织结构的设计与运行第三节 人员配备第四节 组织变革与发展案例分析复习思考题第五章 领导第一节 领导与领导者第二节 激励第三节 沟通案例分析复习思考题第六章 控制第一节 控制工作概述第二节 控制工作的原理和要求第三节 控制的技术与方法案例分析复习思考题第七章 创新第一节 管理创新概述第二节 管理创新的基本内容第三节 管理创新的过程与组织案例分析复习思考题第八章 新时期的管理思想第一节 知识管理第二节 学习型组织第三节 柔性管理第四节 危机管理案例分析复习思考题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>