

<<网络营销实训指导>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实训指导>>

13位ISBN编号：9787500582311

10位ISBN编号：7500582315

出版时间：2005-10-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李玉清 编

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销实训指导>>

### 内容概要

《五年制高等职业教育电子商务专业教学用书：网络营销实训指导》是教育部职业教育与成人教育司推荐教材、五年制高等职业教育电子商务专业教学用书《网络营销》的配套教材。

伴随着互联网的飞速发展，网络已经渗透到了社会、经济各个领域，网络经济已经成为当代经济的“一个重要组成部分”。

网络营销属于电子商务中的一个分支，同样是网络经济活动的重要内容。

随着网络企业和网民的急剧增加，网络市场变得越来越大，但企业不能将传统的市场营销策略和市场竞争战略照搬到网络市场中来，而应该用全新的思维、全新的理念、全新的方法在网络市场中开展营销活动。

## <<网络营销实训指导>>

### 书籍目录

第1单元 网络营销基础知识1.1单元提要1.2难点释疑1.3技能实训：安装（DIY）搜索资料1.4经典案例——硅谷动力网上商城1.5综合练习第2单元 网络营销常用工具2.1单元提要2.2难点释疑2.3技能实训：建立个人的网上商店2.4经典案例——金海岸中国租赁网2.5综合练习第3单元 网络营销信息与调研3.1单元提要3.2难点释疑3.3技能实训：在阿里巴巴网站上搜集资料3.4经典案例——中农网的信息网络3.5综合练习第4单元 网络营销市场4.1单元提要4.2难点释疑4.3技能实训：在阿里巴巴网站上寻找买家……第5单元 网络营销战略总体规划第6单元 网络营销产品与价格策略第7单元 网络营销渠道策略第8单元 网络广告与促销策略第9单元 网络营销顾客服务练习题答案主要参考文献主要参考网站

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>