

<<扶贫开发理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<扶贫开发理论与实践>>

13位ISBN编号：9787500584193

10位ISBN编号：7500584199

出版时间：2005-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：赵俊超

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<扶贫开发理论与实践>>

内容概要

贫困问题特别是农村贫困问题是一个世界性的问题。

《扶贫开发理论与实践》针对我国当今一些农村贫困地区忙解决少数贫困人口温饱问题，进一步改善贫困地区的基本生产生活条件，巩固温饱成果，作了有益的研究探索，这对加快我国当前的扶贫工作是很有意义的。

<<扶贫开发理论与实践>>

作者简介

赵俊超，男，1962年7月出生，河北省沧州市盐山县人，在读研究生，副研究员。1979。

年10月参军入伍，1985加入中国共产党，同年毕业于西安空军通讯工程学院。

1988年转业到山西省委农工部工作，1996年任山西省扶贫开发公司总经理（正处级）。

1998年任山西省扶贫开发办公室副主任，扶贫局副局长。现任山西省扶贫开发办公室调研员。

公开发表各类学术论文35篇约30万字，主要代表作有《现阶段引导个体私营经济健康发展的几个问题》，1991年编入山西经济出版社《支持与引导》一书；《浅议我国行政机关的法制监督》，1994年在《实践与研究》杂志发表；《用“三个代表”重要思想统揽扶贫工作全局》，在求是杂志社《内部文稿》2001年第10期发表；《旅游业、贫困地区扶贫开发的新途径》、《扶贫移民的思路选择与实践》分别在中国人民大学《体制改革》2001年第1期和第2期发表。

此外作者还撰写过多篇证券类论文，在《证券时报》、《证券周刊》等报刊发表，并多次获奖

<<扶贫开发理论与实践>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 贫困与贫困的本质及成因一、贫困与发展二、绝对贫困与相对贫困三、贫困的成因第二节 贫困的特征和标准一、绝对贫困人口减少二、相对贫困人口增加三、贫困的标准和特点第三节 扶贫开发的任务和政策选择一、扶贫开发的任务二、扶贫开发的政策选择第四节 扶贫开发的关键与核心一、教育的贫困与贫困的教育二、解决教育贫困的战略与途径三、文化和科学技术在扶贫开发中的意义和途径第二章 扶贫开发与农业发展第一节 中国农业面临的机遇与挑战一、知识经济时代的基本特征二、知识经济给农业发展带来的挑战三、农业如何迎接知识经济的挑战第二节 农村贫困对中国现代化的影响一、贫困的具体原因及后果二、农业可持续发展的战略选择三、农业可持续发展的思路与对策第三节 贫困与中国农业产业化的困境一、贫困地区农业产业化面临的矛盾与困难二、解决矛盾与困难的思路与对策三、大力发展农民合作经济组织第四节 贫困与农业产业结构调整一、山西贫困地区自然资源分析二、贫困地区农业结构的战略选择三、政府在农业产业结构调整中的地位和作用第三章 贫困地区的开发与发展第一节 贫困地区的开发与发展是全面建设小康社会的必然选择一、先进生产力的发展要求加快贫困地区的发展二、按照“三个代表”要求改进领导作风与工作作风三、代表贫困地区广大人民群众的根本利益是扶贫开发工作的任务和责任第二节 扶贫开发的历史与实践一、不同时期的扶贫开发目标二、国家和省重点扶贫对象的演变三、“八七”扶贫攻坚期间扶贫开发的主要政策措施和成效四、新时期扶贫开发的基本思路第三节 新时期扶贫开发的任务与目标一、扶贫开发的基本形势二、扶贫开发的任务与对象三、扶贫开发的重点与途径四、新时期扶贫开发的政策导向五、新时期扶贫开发的组织与领导第四节 解决贫困问题的难点与对策一、影响扶贫开发进程的难点分析二、新时期山西扶贫开发的思路与对策三、实施“科教扶贫”战略四、坚持可持续发展战略五、围绕农业结构调整,加速退耕还林还草第四章 扶贫移民的理论与实践第一节 扶贫移民的历史与现实一、扶贫移民的历史与现实二、扶贫移民的实践与经验第二节 扶贫移民的问题与对策一、扶贫移民现状及存在的问题二、扶贫移民思路与对策措施三、组织实施扶贫移民中要注意的问题第三节 扶贫移民的实践与探索一、扶贫移民是改变偏远山区农民贫困现状的现实选择二、政府引导扶贫移民工作的实践与成效第五章 扶贫开发与市场体系建设第一节 贫困地区人力资源开发一、正确理解资源和人力资源二、我国人力资源现状与问题三、贫困地区开发人力资源的思路与对策第二节 农村信息市场的培育与开发一、培育和开发农村信息市场的意义二、市场与信息市场的变化特点三、培育与开发农村信息市场的基本思路第三节 农村劳动力市场的培育与开发一、农民就业面临的问题二、教育在农民就业中的重要地位三、加强对农民的教育和技术技能培训第四节 农产品市场的培育与开发一、农产品竞争力分析二、影响农产品竞争力的直接因素三、影响农产品竞争力的间接因素四、提高和改善农产品竞争能力第六章 贫困与扶贫增收第一节 用“三个代表”重要思想统揽扶贫开发工作的全局一、“三个代表”重要思想的科学含义二、代表先进生产力的要求,促进贫困地区生产力的发展三、代表先进文化前进的方向,抓好教育科技和文化扶贫开发四、代表最广大人民群众的根本利益,强化服务意识、改进工作作风第二节 贫困地区农民增收存在的困难及其原因与对策一、收入分析与贫困的程度和差异二、贫困地区增收困难的主要原因三、解决贫困地区农民增收困难的对策第三节 贫困地区县级财政困难的原因及对策一、贫困地区县级财政困难的主要原因二、解决贫困地区县级财政困难的对策第四节 小额信贷扶贫开发一、推广小额信贷扶贫开发的意义二、小额信贷扶贫开发应坚持的原则三、小额信贷扶贫开发需要处理好的关系第七章 贫困地区农业的国际化道路第八章 扶贫开发与旅游产业的发展第九章 农村基层组织建设第十章 对扶贫开发的调查与研究结束语附录1:中国农村扶贫开发名词注释附录2:中国农村扶贫开发大事辑录附录3:参考文献后记

<<扶贫开发理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>