

<<公司战略前沿模型案例与调研>>

图书基本信息

书名：<<公司战略前沿模型案例与调研>>

13位ISBN编号：9787500587057

10位ISBN编号：7500587058

出版时间：2005-12

出版时间：中国财政经济出版社

作者：董静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司战略前沿模型案例与调研>>

### 内容概要

本书涵盖六大主题：具有临界容量效应的行业中的竞争策略；改变行业结构的策略；战略中的博弈问题；创新战略；多元化与联盟问题；道德风险与经营者行为变迁。

其中前三个专题偏重于模型和案例分析，后三个专题多涉及实地调查研究，调查企业共计近70家。因所涉的主题新颖独到，相应的实证研究扎实，在一定程度上展示了当代公司战略理论和实践的最新进展，具有较强的学术研究价值。

<<公司战略前沿模型案例与调研>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>