

<<中国中小企业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业发展报告>>

13位ISBN编号：9787500587705

10位ISBN编号：7500587708

出版时间：2006-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈乃醒,傅贤治

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国中小企业发展报告>>

### 内容概要

《中国中小企业发展报告（2005-2006中小企业发展与产业集群）》分为共分为6篇、15章。  
主要内容为：绪论篇包括两章，中国中小企业现状与促进更快发展对策、加快非公经济发展。  
环境篇分为两章：市场经济与中小企业集群发展、WTO后过渡期我国中小企业集群发展的机遇、挑战与对策。  
特质篇分为两章：地方传统经济结构与中小企业集群的基本特征、中小企业集群特质的国际比较。  
文化篇分为两章：中小企业集群文化、中小企业集群文化与集群素质。  
创新篇分为四章：中小企业集群企业的管理创新和竞争力整合、中小企业集群内共生效应、中小企业集群内部的分工与协作、中小企业集群的组织模式与机制创新。  
政策篇分为三章：工业园区与中小企业集群、我国中小企业集群发展的战略思考及政府作用、中小企业集群的规制建设。

## &lt;&lt;中国中小企业发展报告&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论篇第一章 中国中小企业现状与促进更快发展对策第一节 不可比条件下的中国中小企业发展综述  
第二节 中国中小企业发展面临的环境与基本经验第三节 中国中小企业发展存在的主要问题与对策建议  
第二章 加快非公经济发展第一节 相关政策出台的背景第二节 国家政策标识体现了“国民待遇”原则  
第三节 加快非公经济发展尚需相关部门通力协作环境篇第三章 市场经济与中小企业集群发展第一节  
第一节 所有制改革与中小企业集群的产生第二节 市场竞争与中小企业集群化生存第四章 wto后过渡期我国  
中小企业集群发展的机遇、挑战与对策第一节 wto后过渡期概述第二节 wto后过渡期中小企业集群的发展  
发展机遇第三节 wto后过渡期中小企业集群面临的主要挑战第四节 wto后过渡期中小企业集群发展的主要  
对策特质篇第五章 地方传统经济结构与中小企业集群的基本特征第一节 地方传统经济结构对中小企业  
集群形成的影响第二节 地方传统经济结构对中小企业集群融资模式的影响第三节 中小企业生存方式  
与集群盈利模式第四节 中小企业集群的品牌影响力第六章 中小企业集群特质的国际比较第一节 美国  
的中小企业集群第二节 意大利的中小企业集群第三节 日本的中小企业集群文化篇第七章 中小企业  
集群文化第一节 中小企业集群文化的实例分析第二节 中小企业集群文化的一般分析第三节 中小企业  
集群文化的层次分析第八章 中小企业集群文化与集群素质第一节 集群素质第二节 中小企业集群文化  
与企业素质第三节 中小企业集群文化与产业素质第四节 建设中小企业集群文化，提高集群素质创新  
篇第九章 中小企业集群的组织模式与机制创新第一节 信息化对中小企业组织模式的影响第二节 中小  
企业集群的组织模式第三节 基于不同组织模式的机制创新第十章 中小企业集群企业的管理创新和竞争  
力整合第一节 集群企业的管理创新第二节 中小企业集群竞争力的整合第三节 中小企业集群的竞争  
优势第十一章 中小企业集群内共生效应第一节 中小企业集群内的技术创新与传播第二节 中小企业集  
群推动下的产业集聚第三节 中小企业集群内的品牌成长第十二章 中小企业集群内部的分工与协作第  
一节 中小企业集群内分工协作的形成及其演进第二节 中小企业集群内的分工协作方式第三节 中小企  
业集群内分工协作的效应第四节 我国中小企业集群内分工协作的发展趋势和现状政策篇第十三章 工  
业园区与中小企业集群第一节 工业园区中小企业集群概述第二节 工业园区中小企业集群发展态势与  
政策建议第十四章 我国中小企业集群发展的战略思考及政府作用第一节 我国中小企业集群发展的战  
略思考第二节 政府在中小企业集群发展中的作用第十五章 中小企业集群的规划建设第一节 中小企  
业集群的政策目标第二节 中小企业的规划建设第三节 促进中小企业发展的政策思路和规划建设第四  
节 中小企业集群的规划建设后记

<<中国中小企业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>