

<<控制互联网欺诈>>

图书基本信息

书名：<<控制互联网欺诈>>

13位ISBN编号：9787500589686

10位ISBN编号：7500589689

出版时间：2006-4

出版时间：中国财经

作者：拉塞尔·G·史密

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<控制互联网欺诈>>

### 内容概要

为限定本研究报告的范围，亚太会计师联合会（CAPA）请澳大利亚犯罪学协会（CIA）着重研究亚太会计师联合会各成员组织的现状。

亚太地区的其他国家有可能也会经历与亚太会计师联合会成员类似程度上的与互联网相关的欺诈问题，本研究报告的成果应与本地区所有的国家相关。

尽管如此，目前的分析仍将着重于对现有21个成员国的经历进行分析。

对那些非本地区的成员，如英国、加拿大和法国，只有当他们互联网欺诈方面的经历将影响本地区各商业机构和政府部门的活动时才予以考虑。

本研究报告主要关注与商业机构和政府部门在互联网上进行的电子商务活动相关的欺诈风险，而不是与消费者交易相关的活动。

尽管互联网上针对消费者的欺诈仍是个全球性问题，但本研究报告将专注于商业和政府部门在电子交易中涉及的欺诈问题。

总的来说，目前对这方面的研究还比较少。

为此，本报告指出与欺诈风险相关的某些关键领域，并审视所提出的各个控制亚太地区互联网欺诈问题的策略。

本研究报告为亚太会计师联合会（CAPA）采取进一步的行动以控制互联网欺诈提供了一个良好的基础，解决互联网欺诈不是个一蹴而就的问题。

然而，本地区的会计专~A . -L-可以采取多种方式帮助本地区的商业机构和政府部门避免由于使用电子商务这类新技术所带来的新风险。

本研究报告为亚太会计师联合会提供了议程，以采取措施帮助电子商务地未来以更安全有效的方式引导商业运作。

<<控制互联网欺诈>>

作者简介

作者：(澳)拉塞尔·G.史密斯 格雷格·厄巴斯

## <<控制互联网欺诈>>

### 书籍目录

缩略语摘要第一章 引言一、互联网欺诈的定义二、互联网欺诈机制三、信息来源四、本研究报告的目标第二章 技术设施一、简介二、电信运营商三、互联网服务供应商四、互联网或网站的流量五、电子邮件的使用情况六、局域网虚拟私有网络七、互联网网吧八、电子转账九、公钥结构第三章 本地区的电子商务一、电子商务活动二、电子商务的设计层次三、互联网欺诈对亚太地区的重要影响第四章 互联网欺诈的性质和范围一、互联网欺诈的低报告率问题二、对互联网欺诈问题的一般性评估三、互联网欺诈的具体类型第五章 商业机构和政府部门的政策框架一、相关政策的发展二、控制欺诈行为的政策三、行为准则第六章 监管框架一、调查和跨境监管问题二、跨境管辖权问题三、地区性举措四、专门的执法机构五、投入调查互联网欺诈的资源六、互相帮助七、法庭计算机学与会计学八、专业的法律专家第七章 法律框架一、法律问题二、法庭的审讯程序三、已进行的法律改革四、如何改进法律五、已经进行的犯罪审讯的进展情况第八章 预防互联网欺诈的各项举措一、简介二、地区性举措三、风险管理四、网站认证五、限制交易规模六、信息服务七、教育方面的应对措施八、互联网清扫活动九、技术方面的应对措施第九章 结论一、简介二、互联网欺诈理论三、面临的风险和各种补救措施四、欺诈减少至最低限度指南五、未来六、提议的举措参考书目附录：参与电子商务的各组织将互联网欺诈降到最低限度的指南

<<控制互联网欺诈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>