

<<中国企业国际化发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业国际化发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787500590620

10位ISBN编号：7500590628

出版时间：2006-7

出版时间：中国财政经济出版社

作者：梁建国

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业国际化发展问题研究>>

### 内容概要

本书构建了离散时间状态下企业国际化经营行业选择评估模型。

以专家咨询法(Delphi法)得到有根据的数据为基础,以期权理论为分析工具,对中国企业国际化经营的多元化战略进行分析,该模型考虑了企业国际化行业选择的未来成长期权的价值,从而使企业对国际化经营行业战略价值的判断更加合理和科学,有助于企业决策者做出正确的决策。

在运用评估模型进行分析判断的基础上,从与企业国际化经营行业有关的经营资源 and 能力、企业所处的国际产业环境、IN内产业的制度环境的影响三个方面,对不确定性环境下的中国企业对外行业投资选择进行实证分析,得出相应结论。

本书构建了Jalilian—MFCJ国际化经营方式决策的数学模型。

对传统理论研究和模型的局限性进行充分研究,并对Jalilian国际化经营方式决策模型所涉及的变量进行分解和细化,建立起Jalilian—MFCJ国际化经营方式选择评价指标体系,得出适合企业的国际化经营方式。

在此基础上,进行更深一步的定量和定性分析,有效地解决了动态判断和指标突出型的问题。

本书通过对海尔集团的实证研究,得到了与事实较为贴切的结论。

本书对影响中国企业国际化经营的影响因素进行了全面、系统分析,在政府管理、产业发展、技术创新、企业组织和文化建设以及人才等内容的基础上集成为中国企业国际化发展环境制度安排。

## <<中国企业国际化发展问题研究>>

### 作者简介

梁建国，1974年12月生于湖北省宜昌市，管理学博士。

曾工作于北京市政府研究室，现在中国民主建国会中央委员会工作。

参与完成《北京提高吸引外资综合竞争力》、《北京会展业发展课题研究》、《旅游集团对旅游业发展的促进作用》、《我国加入WTO对首都经济影响的研究报告》、《北京市与港澳台经济合作的趋势分析及对策建议》、《北京入世行动计划》等课题研究。

其中《北京会展业发展研究报告》获北京市哲学社会科学优秀成果二等奖、国家外经贸部（现国家商务部）中国国际贸易经济合作研究院优秀论文奖。

在《国际经济合作》、《经济界》等刊物上公开发表论文二十余篇。

参与起草《北京市实施“走出去”战略推进境外投资和对外承包工程劳务合作的若干规定》、《关于进一步扩大对外开放提高利用外资质量和水平的若干意见》等政策制定的调研和起草。

目前主要承担的研究项目包括：2005年国家自然科学基金项目“空间知识溢出与中国区域经济增长”，北京市市长专家顾问课题“北京市企业国际化发展问题研究”。

## <<中国企业国际化发展问题研究>>

### 书籍目录

绪论 § 0.1 问题的提出 § 0.2 选题的意义 § 0.3 国内外研究现状 0.3.1 国外研究 0.3.2 国内研究 0.3.3 以往研究存在的不足 § 0.4 研究的主要内容 0.4.1 本研究的主要内容 0.4.2 本研究的特点 § 0.5 小结

第一章 国际化经营概论 § 1.1 国际化经营 1.1.1 国际化经营内涵 1.1.2 国际化经营的发展阶段 1.1.3 中国企业目前所处的发展阶段 § 1.2 企业国际化经营的动因分析 1.2.1 企业国际化经营的动因 1.2.2 中国企业国际化经营动因分析 § 1.3 小结

第二章 企业国际化经营理论的综合评价与剖析 § 2.1 基于贸易的跨国经营理论 2.1.1 古典的比较优势理论及其评述 2.1.2 动态的比较优势理论及其评述 § 2.2 基于外国直接投资的跨国经营理论 2.2.1 特定优势理论及其评述 2.2.2 交易费用与内部化理论及其评述 2.2.3 区位优势理论及其评述 2.2.4 国际生产折衷理论及其评述 2.2.5 投资诱发要素组合理论及其评述 § 2.3 基于发展中国家和地区的跨国经营理论 2.3.1 技术地方化理论及其评述 2.3.2 小规模技术理论及其评述 2.3.3 产业集群理论及其评述 2.3.4 产业跨越发展理论及其评述 § 2.4 基于企业国际发展阶段的跨国经营理论 2.4.1 罗宾逊的六阶段理论及其评述 2.4.2 安索夫的三阶段理论及其评述 2.4.3 约翰森及保罗的企业国际化渐进论及其评述 2.4.4 小林规威的五阶段论及其评述 2.4.5 国际化发展阶段理论总体评述 § 2.5 小结

第三章 中国企业国际化经营大环境分析 § 3.1 国际化经营环境概述 3.1.1 国际化经营环境结构 .....第四章 中国企业国际化经营主体及战略决策第五章 我国企业国际化经营区位选择第六章 我国企业国际化经营行业选择第七章 企业国际化经营方式的选择第八章 促进中国企业国际化经营的制度安排第九章 北京发展海外投资的思路及对策建议附件：北京市实施“走出去”战略推进境外投资和对外承包工程劳务合作的若干规定结论与展望主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>