

<<中国主要农产品国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国主要农产品国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787500593324

10位ISBN编号：7500593325

出版时间：2006-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：庞守林

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国主要农产品国际竞争力研究>>

### 内容概要

《中国主要农产品国际竞争力研究》主要以迈克尔·波特的产业竞争力理论和国际贸易理论为基础，根据中国主要农产品国际竞争的特点和国际竞争力理论的新发展，构造了中国主要农产品国际竞争力的经济分析框架。

从两个层面上建立了中国主要农产品国际竞争力的指标体系：一是生产能力，生产成本、市场价格和价格形成机制方面的指标体系；另一个是贸易竞争指数、国际市场占有率、比较优势指数、出口目标市场集中度构成的指标体系。

利用指标体系，对中国和主要竞争对手的农产品国际竞争力进行了比较分析。

研究了影响中国主要农产品国际竞争力的内在因素和外因因素，找到中国主要农产品在国际竞争中的优势、劣势及其背后的深层原因，明确了在国际竞争中的地位，提出了中国主要农产品参与国际竞争的策略。

## <<中国主要农产品国际竞争力研究>>

### 作者简介

庞守林，1965年11月生，内蒙古赤峰市人。

2004年在中国农业大学获管理学博士学位，中央财经大学商学院副教授，主要研究方向：区域经济、国际贸易、跨国企业管理、技术经济与管理。

科技部星火计划项目评审专家，北京市门头沟区有突出贡献专家，主持国家发改委、北京市科委和企业委托项目多项，作为子课题主持人或主要研究人员参加国家自然科学基金、霍英东基金、国家社会科学基金多项，近期在《管理世界》、《中国农村经济》、《北方经济》、《中央财经大学学报》等期刊发表学术论文二十余篇。

## <<中国主要农产品国际竞争力研究>>

### 书籍目录

第1章 导论1.1 研究的背景及意义1.2 国内外国际竞争力研究综述1.3 本书研究的范围和目标1.4 本书的主要研究内容1.5 拟解决的关键问题1.6 研究方法、技术路线及可行性分析第2章 国际竞争力理论2.1 比较优势的内涵及历史发展2.2 竞争优势的内涵分析2.3 比较优势与竞争优势的关系2.4 国际竞争力的内涵2.5 比较优势、竞争优势与国际竞争力的关系2.6 农产品国际竞争力影响因素分析2.7 国际竞争力的核心及途径2.8 本章小结第3章 产品出口能力的国际比较3.1 中国农产品生产能力的国际比较3.2 农产品生产能力3.3 人均消费农产品的国际比较3.4 农产品出口贸易的国际比较3.5 主要农产品出口能力指标的关系3.6 本章小结第4章 中美主要农产品内在竞争因素比较分析4.1 主要贸易竞争对手的成本收益比较分析4.2 中美主要农产品成本与价格因素分析4.3 流通费用对农产品价格的影响4.4 农产品成本结构对国际竞争力的影响分析4.5 农产品质量特性与国际竞争力的关系4.6 通过产品质量特性提高国际竞争力的途径4.7 本章小结第5章 中国农产品国际竞争力结构分析5.1 国际竞争力结构及识别方法5.2 中国农产品国际竞争力结构的实证分析5.3 中国主要农产品国际竞争力的特征第6章 中国农产品外在竞争影响因素分析6.1 主要农产品竞争的基本因素分析6.2 农业资源要素优化与国际竞争6.3 经营规模与先进技术对国际竞争力的影响6.4 农业组织效率与农产品国际竞争力6.5 中国农产品国际竞争策略第7章 研究结论与政策建议7.1 研究结论7.2 政策建议主要参考文献后记

章节摘录

从理论的内容来看,技术差距较大的发展中国家和发达国家之间在充分发挥自己的比较优势的前提下,相互进行贸易是可行的,而事实上具有同等技术水平的发达国家技术也存在差异,产品也存在差异,他们之间的贸易也是可行的。

林达尔(S.B. Linder)抛开李嘉图模型和H-O理论的消费需求相同的假设,从需求的角度论述了部门内贸易发展的原因。

经济总量较大的发达国家的收入水平相近,消费偏好就相似,具有相同的市场需求特征和市场需求结构,当一国的厂商计划进行跨国经营时,他们的首选应该是与自己具有同样收入水平、同样消费偏好的市场作为目标市场,因此发达国家之间的贸易量就大。

这更有助于理解为什么发展中国家与发达国家之间的贸易量只占世界贸易量的1/3,而发达国家的之间的贸易量却占世界贸易量2/3的现象。

比较优势理论以经济学的视角,论证了在自由贸易条件下充分发挥市场价格机制的作用,实现稀缺资源在国际范围内的最优配置。

李嘉图模型和H-O理论强调了比较优势通过市场机制“看不见的手”所发挥的作用,现代贸易理论突破上述理论假设条件的限制,用不完全竞争、规模经济、技术进步等效应论证比较优势的创造和实际贸易现象、贸易格局的合理解释。

站在比较优势理论的历史发展高度上,可以发现理论的发展与国际贸易经济发展的各个阶段是相对应的,是为了指导各个阶段充分发挥比较优势,研究国际贸易发生的原因、结果。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>