

<<领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<领导艺术>>

13位ISBN编号：9787500594185

10位ISBN编号：7500594186

出版时间：2007-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：中国财政经济出版社

页数：377

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导艺术>>

内容概要

随着当今组织结构的日益扁平化，仅仅由“老板”担任领导角色的情况将不复存在，越来越多的人将基于任务和完成任务所需的技能而承担起领导角色。

因此，掌握必要的领导技能对于每个人都是必不可少的。

本书的两位作者创造性地将领导力分为九大关键领域，为读者提供了一个清晰的领导力发展框架。作者通过对组织行为学、领导力等学科的理论知识进行整合，将这些理论与练习、调查表和问题有机地结合在一起，并引用了大量图表、引文及案例，不仅使读者能够掌握理论知识，还能学到卓越领导者深邃的领导艺术。

<<领导艺术>>

作者简介

乔治·曼宁（George Manning）是北肯塔基大学（Northelll Kentucky University）的心理学教授。他同时也是商业、工业和政府部门的顾问，服务于诸如AMA公司、美国电报电话公司（AT & T）、通用电气公司（General Electric）、IBM公司、汽车工人联合会（United Auto Workers）

<<领导艺术>>

书籍目录

导言：布置舞台第一部分 领导变量 第1章 领导理论 第2章 领导特质 第3章 追随者的特征 第4章 情境因素第二部分 愿景的力量 第5章 愿景的重要性 第6章 领导的动机 第7章 组织气候第三部分 伦理的重要性 第8章 领导伦理 第9章 价值的作用 第10章 职业伦理第四部分 领导授权 第11章 领导权威 第12章 工作中的授权 第13章 质量管理第五部分 领导原则 第14章 有效领导 第15章 人际关系 第16章 团队精神第六部分 理解他人 第17章 人的行为 第18章 说服的艺术 第19章 多元化挑战第七部分 乘数效应 第20章 有效授权 第21章 怎样布置工作 第22章 个性角色第八部分 培养他人 第23章 作为教师的领导者 第24章 帮助人们应对变革 第25章 防止枯竭第九部分 绩效管理 第26章 管理绩效 第27章 工作绩效 第28章 维持纪律结论：挑战与责任

<<领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>