

<<市场营销综合实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销综合实训>>

13位ISBN编号：9787500596998

10位ISBN编号：7500596995

出版时间：中国财政经济出版社

作者：邓承忠 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销综合实训>>

### 内容概要

《全国中等职业学校财经类教材：市场营销综合实训》是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国中等职业学校财经类教材。

本课程是中职营销类系列核心专业教材之一，学生在系统学完店铺业务、销售业务、采购业务、售后服务四门营销核心课程后学习本课程。

本课程遵循市场营销专业系列教材编写的总体思路，即强调以学生为本，以学生进入社会后选择的营销相关的工作为编写蓝图，由易到难，由低到高，并结合具体的超市或者门市的营销系列活动的工作流程（店铺业务&mdash;采购业务&mdash;销售业务&mdash;售后服务&mdash;市场营销综合实训）而编写。

## <<市场营销综合实训>>

### 书籍目录

专题实训一 店铺选址与店铺综合管理实训步骤一 店铺选址实训步骤二 店铺日常经营流程实训步骤三 店铺布置管理实训步骤四 店铺陈列管理实训步骤五 店铺理货(库存)管理实训步骤六 店铺销售管理  
专题实训二 销售团队的建立、打造、运作与提升实训步骤一 绿兴超市销售团队的建立实训步骤二 绿兴超市销售团队的打造实训步骤三 绿兴超市销售团队的项目运作实训步骤四 绿兴超市销售团队的提升  
专题实训三 市场调查与采购实训步骤一 绿兴超市迎接新生秋季入学的商品市场调查及筹备实训步骤二 绿兴超市迎接新生秋季入学的商品市场调查问卷设计实训步骤三 执行市场调查实训步骤四 提出调研报告实训步骤五 绿兴超市商品采购计划的编制实训步骤六 绿兴超市采购定单审批实训步骤七 绿兴超市执行采购实训步骤八 绿兴超市商品验收入库  
专题实训四 销售预测与计划实训步骤一 绿兴超市2006年下半年销售预测实训步骤二 制定绿兴超市2006年下半年销售计划  
专题实训五 促销活动实训步骤一 绿兴超市五周年店庆促销活动策划实训步骤二 绿兴超市五周年店庆促销活动的组织实施  
专题实训六 营销信息化管理实训步骤一 POS系统初始化实训步骤二 基本信息管理实训步骤三 采购信息化管理实训步骤四 销售信息化管理实训步骤五 促销信息化管理实训步骤六 仓库信息化管理实训步骤七 综合信息分析参考文献

<<市场营销综合实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>