

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787500599029

10位ISBN编号：7500599021

出版时间：2007-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：陈雪飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书是财政部规划教材，由财政部教材编审委员会组织编写并审定，作为全国高职高专院校财经类教材。

电子商务的出现，打破了以往企业与企业间和企业与客户间的时间和空间限制，创造了一个全球性的、没有时间和空间距离的另一个维度的空间。

它的出现和发展改变了原有企业的格局、价值体系、经营模式，甚至改变了企业的形式。

电子商务是采用电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。

电子商务的本质是电子方式的商务活动，是在一个特殊的环境——虚拟的环境中进行的商务活动。

在这个全新的虚拟环境中，电子商务也必须遵守一定的商务规则，要得到法律的保护和各种技术的支持才能得以进行和发展。

由于电子商务的复杂性和综合性，目前电子商务还不能被明确地划分到某个具体的学科门类中。

这给电子商务的教学工作带来了新的挑战。

本书首先介绍电子商务的概念和整体框架，在明确电子商务的概念及组成部分间的关系后，再介绍电子商务所涵盖的各个方面的主要内容。

读者阅读此书后，可对电子商务理论、电子商务技术、电子商务的具体应用有一个清晰完整的了解。

<<电子商务>>

书籍目录

第一章 电子商务概述	第一节 电子商务的概念	第二节 电子商务的产生与发展
第三节 电子商务的功能与优势	第四节 电子商务的分类	第五节 电子商务带来的影响
精典案例 海尔电子商务的成功	第二章 电子商务架构与机理	第一节 电子商务架构
第二节 电子商务的运行机理	精典案例 中国商品交易中心及其运作方法	第三章 电子商务信息技术基础
第一节 计算机网络基本知识	第二节 互联网基础知识	第三节 web应用技术
第四节 EDI技术	精典案例 Intranet 带给ANE第二个“黄金季节”上海联华超市EDI应用案例	第四章 电子商务系统建设
第一节 系统建设概述	第二节 系统设计	第三节 网站建设
精典案例 创维电子商务站点的建设	第五章 网络营销	第一节 网络营销概述
第二节 网络营销理论	第三节 网上消费者特征及行为分析	第二节 网络营销理论
第四节 网络广告	第五节 网络市场调研及技术	精典案例 易趣网的成功
第六章 电子商务支付	第一节 电子支付概述	第二节 电子支付的主要方式
第三节 网上银行概述	精典案例 招商银行网上银行系统	第七章 电子商务物流
第一节 物流的基本概念	第二节 电子商务和物流	第三节 电子商务物流配送
第四节 现代物流信息技术	第八章 电子商务安全	第一节 电子商务安全概述
第二节 加密技术	第一节 电子商务安全概述	第二节 加密技术
第三节 数字签名技术	第四节 认证机制	第五节 公钥基础设施
第六节 电子商务中的主要安全协议	第七节 防火墙技术	精典案例 安全身份认证系统
第九章 电子商务法律与政策环境	第一节 法律法规	第二节 政策环境
第一节 企业资源计划	第二节 客户关系管理第十一章 电子政务电子商务仿真模拟实训参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>