第一图书网, tushu007.com

<<企业外包手册>>

图书基本信息

书名：<<企业外包手册>>

13位ISBN编号：9787500599425

10位ISBN编号：7500599420

出版时间：2007-10

出版时间：中国财政经济

作者：[美]道格拉斯·布

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

离岸外包，又称为“海外外包”，通常是指为了利用海外廉价的劳动力，而将产品或服务的生产和提供流程交给海外的供应商来完成。
在过去的十年里，西方国家与发展中国家签订了越来越多的业务流程外包合同，因为这些国家——特别是印度和中国——的技术工人，愿意领取比发达国家——如日本——的同等水平的技术工人低得多的工资，来完成同样的工作（离岸外包之所以可行，通过低工资节省的成本高于企业不断增长的经营管理成本和相关的风险这一基本前提必然成立）。
但是，在20世纪90年中后期，当高薪的专业工作，如电脑产业的专业技术工作也开始被频繁地外包到海外时，发达国家的许多人士开始发出了反对的声音。
于是乎，离岸外包逐渐发展成为企业员工、企业的行政主管人员与政客们讨论和争论最多的问题，也成为全球媒体广泛报道的热点问题。
当美国经济在2001年逐渐走出低谷，但失业率却并没有像预期的那样呈现下降趋势时，离岸外包开始被人们指责为高失业率的罪魁祸首，而这段时期的经济复苏也被人们称为“失业的复苏”。
例如，在IT业，特别是在软件开发领域，许多美国程序员就是因为公司把业务外包给了低成本的外国技术人员而失去了工作。
但是，最近有许多经济学家指出，失业率高于预期并不是因为业务外包海外，而事实是，离岸外包已经对美国经济产生了积极的影响。

内容概要

《企业外包手册》对外包的利与弊、外包的实际应用以及对外包进行有效管理的方法进行了精辟分析。
外包是企业领导者和从事国际商务活动的各界人士经常谈论的热门话题。
在《企业外包手册》中，外包研究领域的大师道格拉斯-布朗和斯考特·威尔森为我们揭开了外包的神秘面纱。
书中向企业管理人员和其他有关员工展示了应该如何有效地评估外包的成本和绩效，如何成功地完成企业生产活动、服务项目的外包工作，如何与企业内部员工和外部合作伙伴进行沟通，如何评估外包活动所取得的成效，以及如何顺利地完成企业外包转型工作等多方面的知识与经验。
《企业外包手册》涵盖了所有与外包理论与实际应用相关的话题，其中包括：如何以外包的方式解决企业所面临的新的挑战；如何使外包取得最佳的效果；如何通过外包获得新的收入来源；如何通过外包降低企业的风险；如何建立高附加值的外包合作伙伴关系；如何成为外包领域的专业人士。

作者简介

道格拉斯·布朗是外包管理协会（Outsourcing MaIaagement Institute）的创始人之一，目前担任着该协会的总裁。
外包管理协会是一家专业管理咨询公司，主要业务是为企业咨询顾问、大型企业、政府机构和其他类型的组织机构提供与业务外包相关的咨询服务。
他曾在多家“财富500强企业”和新创建企业的运营管理部门和业务开发部门担任高级管理职务，尤其对保健产品业和IT业企业的外包活动有着丰富的工作经验。
斯考特·威尔森也是外包管理协会的创始人之一，目前的职务是外包职业中心（Outsourcing Career Center）总裁。
外包职业中心是一家知名的国际猎头公司，专长是为客户寻找高度职业化的外包管理人才。
威尔森同时也是一位企业家和著名的外包问题演讲家。

书籍目录

导论第一章 业务外包概述第二章 外包决策第三章 在将业务外包之前你需要知道什么第四章 评估外包成本、效益和风险第五章 可外包的业务第六章 选择外包服务供应商第七章 对外包服务供应商进行有效管理第八章 如何签订业务外包协议和开展业务外包谈判第九章 在对外包业务进行管理的过程中出现的新的就业机会第十章 避免业务外包的常见错误第十一章 为在经济全球化的大环境中取得成功进行战略规划第十二章 学会在经济全球化的大环境中推销自己第十三章 外包领域的热门职业第十四章 发掘离岸、近岸或最佳口岸的工作机会第十五章 开创外包创业之路第十六章 充分利用外包创业的热潮第十七章 开创外包企业附录1 与外包业务有关的商务站点附录2 顶尖的外包服务供应商名录附录3 网上的外包资源

章节摘录

当企业决定将业务外包时，最难的一件事就是决定将哪些业务进行外包最为合理。
企业不需要外包那些能最为它们省钱的业务。
它们必须把注意力放在其他方面：业务的标准化程度、业务与企业主要经营目标的关系、管理层的接受程度、企业对业务外包所带来变化的适应程度、相关法律法规的要求以及在外包中涉及的技术性问题等等。
某些外包服务供应商会根据自己的专业知识和经验，向有意将业务外包的企业提供工具，帮助它们分析哪些业务适合外包，哪些业务在外包前必须进行调整。
例如，美国的Funds Corporation所设计的eFund业务分析解读系统（PRITM），就属于这样的分析工具。
在将业务外包前还需要对其进行调整，这一点听起来有点不可思议，但却是外包服务供应商能够成功提供服务的必要前提条件。
在业务外包前对其经营方式进行提高改良，将会大大提升外包活动的投资回报率（ROI）以及外包业务完成的整体质量。
在与其他企业商讨是否要将业务外包时，对方必须应该是最终提供外包服务的企业。
如果对方不是最终提供外包服务的企业，将很难对外包业务可能遇到的困难作出公正客观的评价。
-取得统一认识在企业内取得统一认识，是业务外包的第一步。
以前，降低经营成本和人工成本，一直是企业选择将业务外包的最常见的原因。
而在当今的商业环境中，外包的驱动力经常是更多地出于企业战略发展的考量，其目的是使企业能够集中精力完成那些能够为企业经营创造附加价值的核心业务。
这就意味着开展业务外包活动必须由上而下地进行。
高级管理层必须向员工们说明将业务外包的目的，表现出对外包的渴望，并且说服人们此项活动将如何有益于企业的发展。
确定外包活动的目标，对挑选外包服务供应商以及对外包业务实施有效的管理，都有着十分重要的作用。
统一人们对业务外包的认识，必须贯穿于从最初确定业务外包的目标到外包协议的签署，再到对外包业务进行监管的每一个环节。
在拥有共同认识的基础上，发包企业和承包企业都将对此项经营行为的最终成功作出贡献。
外包服务供应商能够帮助发包企业确定比较现实的经营目标，并且为它们创造出相应的附加价值。
双方必须对彼此认识和了解作出巨大投资。
这项工作包括初期双方在不同认识水平基础上展开的讨论和会谈以及相互学习、就外包协议达成共识等等。
建立有效的业绩考评标准在建立起业绩考评标准以后，才可以对业务外包活动进行有效的监控，从而确保高质量的服务，并对表现优异或表现不如人意的行为分别给予奖励和惩罚。
……

媒体关注与评论

“《企业外包手册》把外包问题带离了口头讨论的层次，为选择将部分业务外包的商业企业和工作受到外包影响的企业员工们提供了具体的解决方案。
外包是企业和个人都必须面对的一个实际存在的现象。
本书会告诉企业和员工们，应该怎样将外包带来的挑战转变为机遇。
”——美国商会总裁兼首席执行官Thomas J.Donohue“本书对我们这个时代的企业必须认真面对和解决的问题——外包，进行了广泛深入的探讨。
企业的领导人要想在如今这个全球化的经济大环境下求得生存，就应该好好地读一读这本著作。
”——约翰·霍普金斯大学首席全球经济学家Joseph P.Quinlan“本书将使你了解到，在如今这个以高科技为主导的全球化经济大环境下，企业的经营活动是没有国界之分的。
”——克林顿执政时期的美国劳工部部长Robert Reich“外包不是一'种时尚，而是企业经营方式在经济全球化的趋势下必须做出的一项重要转变。
作为全球顶尖的外包服务供心商，Capgemirli非常清楚，能否全面了解外包活动的实质和内涵对于外包决策的重要性。
《企业外包手册》恰好为我们提供了能够协助我们做出正确决策的大量信息。
”——Capgemini公司北美外包业务主管Terry Jost“《企业外包手册》针对'外包'这个常常争议的商业难题，提出了条理清晰的新观点。
”——卡耐基·梅隆大学Heiz公共政治管理学院教授Ashish Arora“本书向那些对'外包'怀有成见的读者提出了挑战。
”——达特茅斯学院Tuck商学院荣誉教授J. Brian Quinn“毫无疑问，本书是一本对外包问题论述得最为全面的专业著作。
它必将成为读者了解外包信息和实务最为权威的资料来源。
《企业外包手册》是你在想要熟悉了解企业的业务外包活动时，必须做出的最为重要的一笔投资。
”——Wachovia公司战略与企业发展部副总裁Ward H

编辑推荐

应该怎样将外包项目付诸实施？
我的工作被外包了，我该怎么办？
外包管理中存在哪些机遇？
《企业外包手册》能够详细解答你所面临的上述问题，并提供有关外包的重要信息。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com