

<<公关交际用语词典>>

图书基本信息

书名：<<公关交际用语词典>>

13位ISBN编号：9787500617273

10位ISBN编号：7500617275

出版时间：1995-06

出版时间：中国青年出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关交际用语词典>>

书籍目录

- 一、敬词
- 二、祝词
- 三、谦词
- 四、婉词
- 五、客套语
- 六、美称
- 七、别称

- 4.扩写法
- 5.缩写法
- 6仿写法

- 7.改写法
- 学会立意

- 1.什么是立意
- 2.立意的原则
- 3.立意的方法
- 4.立意求深
- 5.立意求新
- 6.反向思维

立意基本技法

- 1.标目法
- 2.焦点法
- 3.点睛法
- 4.穿珠法
- 5.立异法
- 6.虚实法
- 7.反弹法
- 8.曲折法
- 9.警策法
- 10.古今法
- 11.一字立骨法

展开想象

多向联想

思路开拓基本技法

- 1.想象法
- 2.联想法
- 3.梦境法
- 4.空白法
- 5.溯因法
- 6.事事勾联法
- 7.误会法
- 8.悬念法
- 9.反常法
- 10.巧合法
- 11.重复法
- 12.断续法

<<公关交际用语词典>>

取材与剪材技法

取材法

- 1.直接取材
- 2.间接取材

剪材法

- 1.突出中心

<<公关交际用语词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>