

<<登贝设计--平面设计师之设计历程>>

图书基本信息

书名：<<登贝设计--平面设计师之设计历程>>

13位ISBN编号：9787500628897

10位ISBN编号：7500628897

出版时间：1998-03

出版时间：中国青年出版社

作者：登贝,王序（主编）

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

今年，平面设计师之设计历程丛书有了新的延续，新的开本，新的主题，目的在于介绍当今活跃在世界第一线的设计公司以及与设计关系密切的企业。

首当其冲，领先出闸的是来自荷兰的登贝设计。

去年底，当我为《平面设计师之设计历程》丛书向格尔·登贝（Gert Dumba，）约稿时，他爽朗答应，但要我满足他“个要求：“不要介绍我，因为登贝的作品是由登贝设计的设计师们共同参与创作的，要介绍的话就要介绍公司。

”随后寄来了以登贝设计署名的精彩作品，这样以设计公司集体创作为题材的《平面设计师之设计历程》丛书便自然形成。

格尔·登贝是登贝设计公司的创始人，著名的平面设计家，他的创作对荷兰平面设计的发展有着深远的影响。

在其带动下，登贝设计公司已有二十五载的设计历程。

位于海牙的登贝设计，像圣地一样每年都吸引着不少热血青年，九四年，我在登贝公司见到来自亚洲的设计实习生；去年，我再度拜访格尔，在他身边见到了来自捷克的设计实习生。

登贝设计的特点是充满着活力，不受束缚，二十五载，至今不辍。

登贝设计由几位年轻设计师各自带领着一个小组进行创作，相互比较、启发与促进，也许这是登贝模式的成功之源。

<<登贝设计--平面设计师之设计历程>>

内容概要

今年，平面设计师之设计历程丛书有了新的延续，新的开本，新的主题，目的在于介绍当今活跃在世界第一线的设计公司以及与设计关系密切的企业。首当其冲，领先出闸的是来自荷兰的登贝设计。

书籍目录

序登贝的影响登贝二十五载速的变化 登贝现象评论登贝设计之设计历程

章节摘录

插图：一种与当时相对的方法：他寻找将自我感受融于作品之中，他亦开始处理字体，在当时被普遍看作是一种中性的元素，但却助他建立了自己独特的风格。

因此，每当他创作一幅新作品时，所有的同行都会重复地说：“格尔走错路了，他应该成为一位艺术家。”

七十年代社会发生了许多根本的变化，如价值观。

反战情绪、学生运动和妇女运动，伴之而来的是表达个人情感的滚石乐的流行。

登贝表达个人情感的于法最终被社会认可了。

而当时电视和影视器材的广泛使用带来了一个更加视觉化的时代。

他的设计方法（现在被认为是赶上时代的要求）开始吸引年轻设计师们的注意，不但在荷兰，而且在全世界。

事实上，他们积极地支持这种方法。

在过去的二十五年里，格尔为许多荷兰的公共机构和公司做不少室内风格设计和标志设计。

这些室内风格设计虽然总引来争议，但不争的事实证明这作品的成功足以表明格尔作为平面艺术家的伟人。

如果他的革新风格仅仅是为某种动机，或者只是为满足人们眼前的需要和企盼，他便不能成为今天的他。

编辑推荐

《登贝设计:平面设计师之设计历程》由中国青年出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>