

<<让自己增值>>

图书基本信息

书名：<<让自己增值>>

13位ISBN编号：9787500631149

10位ISBN编号：7500631146

出版时间：1998-09

出版时间：中国青年出版社

作者：韩姜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让自己增值>>

作者简介

韩姜、渤海之滨，营口市人。

1969年9月24日出生。

小学一年

级开始，父亲强令她每天在台历上写一篇日记。

师范中文专业毕

业后，在中专教语文。

偶有作品

发表，但至今尚未实现昔日预期的“骄人业绩”。

惟一令其骄傲

的作品是聪明活泼的儿子王一丁，今年3岁。

德纯，姓王，辽河边营口人，

曾随父母下乡走“五七道路”，上小学时返城。

大学毕业于新闻

专业，做了报社记者。

而立之年，

沉迷于因特网，每每为之忘记睡眠。

<<让自己增值>>

书籍目录

你一定能出类拔萃（代前言）

测测你的实力

- 1.世界瞩目的创业乐园
- 2.测测你的实力
- 3.成功之前忍耐平凡
- 4.出类拔萃的十大原则

确定你的成功目标

- 1.亿万富翁不是梦
- 2.成功关键：目标明确
- 3.成功的目标要符合现实
- 4.供选择的目标
- 5.孔力，被誉为京城第一“穴头”

完善你的知识结构

- 1.关于能力的寓言
- 2.“点子”卖钱！

知识卖钱！

3.你的知识结构需要“补养”

建立你的个人信息系统

- 1.“千里眼”与“顺风耳”
- 2.信息富矿之一：新闻媒介
- 3.信息富矿之二：国家法规、政策
- 4.信息富矿之三：社交生活
- 5.信息富矿之四：信息服务机构
- 6.信息富矿之五：新出现的信息源

强化你的社会活动能力

- 1.“何以解脱？”
- “谁缚着你了？”

2.入乡随俗

3.建立你的支持体系

4.闯荡社会四大环节

赢得起 输得起

- 1.生活不是童话
- 2.“大脑”的承受力
- 3.学会冒险：高风险、高利润
- 4.培养成熟的心智

从外包装你自己

- 1.中国涌起包装热
- 2.匆匆中的尴尬
- 3.名牌与大路货：服饰包装
- 4.注意你的脸孔

5.男士的装备

6.女性的装备

你的个性定位策略

<<让自己增值>>

- 1.根据自身特点给自己定位
- 2.强化个性特色之一：包装优点
- 3.强化个性特色之二：包装缺点
- 4.几种流行的包装模式
- 5.“三代人才能造就一个贵族”！

学会推销你自己

- 1.提高你的知名度
- 2.免费的口碑：成为公众的话题
- 3.让大众传播媒介为你个人服务
- 4.不放过每次可能参加的社会活动
- 5.还世界一个奇迹

后记

<<让自己增值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>