

<<台湾广告金像奖20年全集>>

图书基本信息

书名：<<台湾广告金像奖20年全集>>

13位ISBN编号：9787500633167

10位ISBN编号：7500633165

出版时间：1999-12

出版时间：中国青年出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<台湾广告金像奖20年全集>>

内容概要

本书系“台湾广告金像奖”20周年纪念专辑，全书不仅展示了历届获奖作品，同时对“金像奖”的发展历程进行了全面回顾，并收录了台湾资深广告人的感言。

从一个侧面反映了台湾广告创意设计的发展历程和广告与台湾社会、经济、文化的相互影响。

无论您是在广告界历经厮杀的资深专家，还是正在悠游其间的广告人，或者是正准备进入广告界参与竞争的学子，都不能不看此书。

<<台湾广告金像奖20年全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>