

<<高级灰>>

图书基本信息

书名：<<高级灰>>

13位ISBN编号：9787500634706

10位ISBN编号：7500634706

出版时间：1999-05

出版时间：中国青年出版社

作者：殷一平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高级灰>>

### 内容概要

编辑推荐：中产阶级在中国正形成，他们虽然在数量上还不能成为社会的大多数，但在社会影响力上日举国显著，他们影响着都市人的生活观念、行为方式，他们体现着未来的种种趋势。

本书作者是《时尚·先生》杂志的扫行主编，她以一人采访者的真实见闻，描述了这一阶层的形成及存在状态——生活方式、文化观念和婚恋取向。

本书材料真实生动，行文活泼流畅，标题具有时代感，布局轻松，是一本很好的通俗性读物。

## 作者简介

殷一平 殷智贤 1990年7月毕业于中山大学社会学系，1992年涉足新闻界，1993年自《时尚》杂志创刊起任编辑记者，1997年任《时尚》“先生”专刊主编，1999年兼任《时尚》“家居”专刊主编。

## <<高级灰>>

### 书籍目录

#### 第1章 滚滚红尘个人财富的积累和地位的确立

玩儿的就是心跳 对第一代私营企业主而言：魄力，智力权力，哪一个是成功的关键？

都市新人类 白领的领子有多白？

镜头一 李宏：曾经坐在地上办公的高级白领

镜头二 严慈亮：用钱挣钱从华尔街集资的人

镜头三 熊晓鸽：赴美留学生中最具身价的人之一

镜头四 胡力中：第一个在写字楼开医院的人

现象七十二变 灰色地带的中产者

演艺圈人前显贵，人后受罪的内幕

靠山吃山：媒体从业人员的挖潜之道

没有人知道 他们最害怕失去的是什么？

跳不完的舞台 三资企业跳槽风

这个世界 中产阶层怎样过日子？

北京

上海

广州

请跟我来 消费时尚的发起人

#### 第2章 新长征路上的摇滚 跨文化的一群

文化是克隆还是杂交 他们需要重新包装

包装从语言开始

一个乡民的儿子教美国人说“感

谢你，中国”

外商肯听中国顾问的意见了？

时代的晚上 全盘西化与本性难移的交错

一封信引出的提问：西方讲理性

中国讲人情，现在讲什么？

三资企业里的“蝙蝠”

演艺圈里“洋范”好不好玩？

不敢太“洋”的媒体人

不是我不明白 中国雇员的参悟

从盲目效仿到有选择地接受

在学习与冲突中确立自己的位置

故乡的云 想明白自己还是中国人

对西方世界再认识后他们选择了回归

吃油条还是吃面包

选择中国 文化与机会的优势在中国再次

起跳的踏板就在此地

#### 第三章 恋曲2000中产阶层的感情世界

<<高级灰>>

恋曲90 新同居时代  
在爱与喜欢之间 微妙的边缘情感  
在嫁我之前 婚姻缔结的前提  
灰姑娘的童话有几分真实？

门当户对的观念再度盛行  
男人也好女人也好 新式夫妻重新定位  
爱的进行式 感情在婚姻中的地位  
他们为什么离婚？

把最多的爱给最爱你的人  
我一个人住 留守家庭的命运  
最浪漫的事？

二人世界之丁克家庭  
希望 望子成龙的代价  
养大一个孩子要花多少钱？

谁该受教育，父母还是孩子？

你的柔情我永远不懂 中产阶级女性的内心世界  
高处不胜寒  
新娜拉出走  
结束语：中国城市中产阶级 一个正在形成的阶层  
后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>