

<<POP广告立体剪贴篇>>

图书基本信息

书名：<<POP广告立体剪贴篇>>

13位ISBN编号：9787500638995

10位ISBN编号：750063899X

出版时间：2002年

出版时间：中国青年出版社

作者：庄景雄

页数：167

译者：庄景雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告立体剪贴篇>>

内容概要

POP是当今商业推广的重要形式之一，本书由台湾著名的美工出版社策划，台湾资深POP广告设计与培训专家庄景雄先生精心编著，全书分《字体技法篇》、《立体剪贴篇》、《实务综合篇》共三册。

该书通过大量实例，对POP字体设计、POP基本技法、POP表现形式进行了全面的介绍。

全书既有系统的理论，又有丰富的实例，使读者能够迅速领悟POP广告的创意秘笈和设计制作技巧。该书在海峡两岸已再版重印多次，有50余所美术院校常年使用，是一套完整、系统、权威的POP设计教材。

<<POP广告立体剪贴篇>>

书籍目录

书名页目录序第一章 概论 A 文字造形 B 麦克笔字第二章 工具介绍 A 一般工具 B 应用笔材 C 纸材选择 D 颜料 E 其他工具第三章 何谓POP广告 A POP广告的场所分类 B 手绘POP构成要素第四章 字体设计 A 笔划表现 B 字体的扩充 C 字体组合概念 D 字根 E 字形的分割 F 字根变化 G 字体范例第五章 创意字变化 A 正体字 B 个性字 C 字体范例第六章 英文、数字 A 英文 B 数字第七章 字体装饰 A 装饰题材应用 B 综合装饰范例第八章 主标题笔材运用 A 麦克笔 B 平涂笔 C 剪贴 D 毛笔、水彩笔 E 拓印 F 蜡笔第九章 作品欣赏第十章 附录

<<POP广告立体剪贴篇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>