

<<世界现代设计史>>

图书基本信息

书名：<<世界现代设计史>>

13位ISBN编号：9787500648314

10位ISBN编号：7500648316

出版时间：2002-9

出版时间：中国青年出版社

作者：王受之

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界现代设计史>>

### 内容概要

所谓现代设计理论，其实包括范围很广阔，主要包括了现代建筑史论、工业产品设计史论、平面设计史论、时装设计史论、广告设计史论等等。

而在每一个范畴中，又有派生的理论分支，比如在建筑理论中，又有室内设计、环境设计、景观设计、城市规划等等的理论分科，体系庞大。

设计理论界因此也基本是按照这些部门类分开进行研究的，史论的阐述也基本是分开来进行的。

## <<世界现代设计史>>

### 作者简介

王受之，1946年出生于广州，设计理论和设计史专家。  
毕业于武汉大学研究生院，1980年代曾担任过广州美术学院设计系副主任和学院的工业设计研究室副主任，1987年作为美国富布赖特学者，在宾夕法尼亚州立大学西切斯特学院和威斯康辛大学麦迪逊学院从事设计理论研究和教学，1988

## <<世界现代设计史>>

### 书籍目录

第一章现代设计和现代设计教育第二章现代设计的萌芽与“工艺美术”活动第三章“新艺术”运动第四章“装饰艺术”运动第五章现代主义设计的萌起第六章包豪斯第七章工业设计的兴起第八章现代设计的职业化和制度化第九章丰裕社会与国际主义风格第十章世界现代设计（一）第十一章世界现代设计（二）第十二章现代主义之后的设计

## <<世界现代设计史>>

### 媒体关注与评论

书评《世界现代设计史》是我比较早开始撰写的设计学术著作之一。

从撰写的时间上看，应该可以上溯到1983年，我当时在广州美术学院担任刚刚成立的工业设计研究室副主任，主要的精力集中在工业产品设计史的研究方面，对于建筑、广告、平面设计等其他设计方面，则涉猎很少。

那个时期的研究成果是理清了工业设计的发展历史，并且在1983年完成了《世界工业设计史略》一书，一开始是油印给学院的老师作为参考，再在那个基础上逐步完善，在安徽的《技术美学》杂志社的协助下出版了一个内部版，之后补充了大量的插图，最后在1985年由上海人民美术出版社正式出版。那本书应该是国内有关现代设计史论中最早的著作之一了。

在那以后，我还写过几本比较简单的有关时装和广告方面的书，在广东的岭南美术出版社出版，但影响都不大。

1987年出国之后，因为忙于美国大学中的教学和日常事务，对国内的设计史论的研究情况就不那么了解了。

## <<世界现代设计史>>

### 编辑推荐

《世界现代设计史》共分九章，对世界现代设计史的源流、发展及现状进行通论式的阐述，描述世界现代设计史上的各个时期重要流派、重要人物、重要作品，展现世界现代设计史的基本轮廓、构建基本框架。

<<世界现代设计史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>