

<<生活中的心理过招>>

图书基本信息

书名：<<生活中的心理过招>>

13位ISBN编号：9787500648741

10位ISBN编号：750064874X

出版时间：2002-10

出版时间：中国青年出版社

作者：多湖辉

页数：221

译者：吴崇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生活中的心理过招>>

### 内容概要

教你一招简单通过面试的方法买了皇冠新车的人，比购车前更关心皇冠车广告打电话也能置人于死地小道传闻，内容越重要，夸张走样的程度就越大即使是味道的葡萄酒，经斟酒服务员的夸奖，也感觉好喝。

## <<生活中的心理过招>>

### 作者简介

多湖辉，1926年生。

毕业于日本东京大学文学部心理学专业，现为日本千叶大学名誉教授，多湖辉研究所所长。

他在长年从事心理学研究的同时，撰写并出版了大量的热情销书籍，其锐利的心理分析为具有复杂烦恼的理代人提供了很好的指点和劝告。

值得一提的是，他提倡的不断产生丰富而崭新观点的思考方法，已经引起广泛的关注，他为公司职员创造性培训而举行的演讲的研修，也得到了很高的评价。

<<生活中的心理过招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>