第一图书网, tushu007.com

<<史蒂夫·鲍尔默传>>

图书基本信息

内容概要

鲍尔默的人格特征和经营理念为：第一，掌握自己的命运，否则将受人掌握；第二，面对现实，不要生活在过去或幻想之中；第三，坦诚待人；第四，不要只是管理，要学会领导；第五，在被迫改革之前就进行改革；第六，诺无竞争优势，切勿与之竞争。
鲍尔默的这些内在思想深深影响着微软的经营理念，同时也影响着微软的命运。
目前，微软公司每位员工都有一张“ 微软价值观 ”卡。
卡中对公司管理人员的警戒有9点：第一，痛恨官僚主义 第二，开明 第三，讲究速度 第四，自信 第五，高瞻远瞩 第六，精力充沛 第七，果敢地设定目标 第八，视变化为机遇 第九，适应全球化 这些价值观都是微软公司进行员工培训的主题，也是决定公司职员晋升的最重要的评价标准。

<<史蒂夫·鲍尔默传>>

书籍目录

上部 八个大脑 第一章 父母的基因：责任感，对家人，对朋友，对事业 第二章 教练，一生的梦想 第三章 蜜月期：一个人只是单翼天使，只有两个人抱在一起能才飞翔 第四章 八个大脑 鲍尔默第一个大脑——战略 鲍尔默第二个大脑——公司宪法 第五章 拿破仑只有一个字——征服 鲍尔默第三个大脑——用人之道 第六章 煽情家——微软的灵魂 第七章 用人之道——留住人心 鲍尔默第四个大脑——吸盘大法 第八章 来自管理教父的E-mail 第九章 挑战与机会共存亡 第十章“铁篦子”——全球覆盖 鲍尔默第五个大脑——“铁篦” 鲍尔默第六个大脑——覆盖全球 第十一章 把微软推上神坛的人 第十二章 晚一步就晚一个时代 鲍尔默第七个大脑——新突破 第十三章 这有点像婚姻，彼此都在证明自己的忠贞 第十四章 日程表只有三句话 ……

媒体关注与评论

第五级领袖一个从优秀跨入卓越的公司都有一位“第五级领袖”。
第五级领袖的特征是谦虚、勇敢、执著。
他们不自我膨胀、不吹嘘自己、不霸占大权，而总是以公司为重，放权给能干的人。
史蒂夫-鲍尔默，微软的CEO，是近年来对我们影响最深的人。
几年前的鲍尔默就像个果断的老板，凡事喜欢一手抓，而且，总是在最前台鼓舞士气。
做了CEO后，他放权给公司七大部门的负责人，不再做每件大事的最后决定人，而更支持7个部门负责人的成长。
他不再做一个最有煽动力的拉拉队员，而是一个幕后的教练。
他把自己对竞争对手的研究转换成对人才的研究。
鲍尔默的行为对我们很有启发。
在我们对任何要求回答‘我做不到’之前，总会想到鲍尔默可以做到，我们为什么不试试？
正是他这个榜样帮助了我们的成长。

编辑推荐

鲍尔默说：只有快鱼吃慢鱼，没有大鱼吃小鱼。
高效团队应恪守六个准则：1、组织高度透明化；2、一定要有人全权做最后的决定；3、在一个组织里每个人应该只有一个“老板”；4、组织越扁平越好；5、“简单+勤奋”；6、高速化。
时间不容人，时间不等人。
鲍尔默的人格特征和经营理念深深影响着微软的经营理念，同时也影响着微软的命运。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com