

<<国际新锐平面创意设计>>

图书基本信息

书名：<<国际新锐平面创意设计>>

13位ISBN编号：9787500653493

10位ISBN编号：7500653492

出版时间：2005年06月14日

出版时间：中國青年

作者：普费弗 编

页数：145

译者：范明舒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际新锐平面创意设计>>

内容概要

本书是一套国际性的大学生创意设计获奖作品年鉴，其中包括平面图形、网页、多媒体等多种设计作品，是中国青年出版社与国际权威机构精心企划合作出版的又一重点设计类品牌图书，更是中国设计师了解当前的国际设计潮流、开拓视野、激发创作灵感的又一扇新鲜之窗。

自1998年起德国权威的设计艺术交流机构和出版机构每年度举办一个名为“Output calls for input.”的设计大赛。

该赛事向国际上所有视觉设计院校的学生征集作品，聘请德高望重的国际评审委员严格评选，并将其中的优秀作品集结成本书。

本书共分5册，汇集了来自25个国家的1000多幅优秀作品，提示了设计师在不同文化背景下所产生的独特创意和表现形式，为设计专业师生提供了一个国际交流的平台。

本书已在欧美多个国家出版发行，对国际设计艺术教育的交流与发展产生了积极的影响。

衷心希望本书中文版的出版能够对促进中国设计艺术教育和国际的交流、改革完善中国设计教育体系作出积极的贡献。

<<国际新锐平面创意设计>>

作者简介

译者：范明舒等 编者：(德国)普费弗(Pfeffer.F.)

<<国际新锐平面创意设计>>

书籍目录

课题 1.奋斗,渴望,同情,欲望,渴求 2.献身,同情,兴趣 3.往昔的美好岁月,激情视野 1.观看 2.视觉幻象 3.为未来事物设计的图像差别 1.差异,多样性 2.分歧,矛盾实验 1.测验,答辩,经历 2.大胆的事业选择 1.决定,可能,抉择 2.投票

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>