

<<书籍装帧创意设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧创意设计>>

13位ISBN编号：9787500653882

10位ISBN编号：7500653883

出版时间：2004-01-01

出版时间：中国青年出版社

作者：邓中和

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧创意设计>>

前言

1994年秋季，在我给中国艺术研究院研究生部开设的硕士生课程“美学”课的课堂上，在几十位青春焕发的莘莘学子中，有一位虽然略显年长、却神情最为专注的学员引起了我的注意。

他不仅在课堂上听课最认真、笔记最勤快，而且课后多问深思、钻研不止，许多老师和同学都交口称赞他是“学习模范”。

后来时间长了，知道他的名字叫邓中和，是中国青年出版社美术编辑室的主任、资深美术编辑家，也是一位颇有知名度的书籍装帧艺术家。

因为他对美学情有独钟，而我对书籍装帧艺术也感兴趣，于是，我俩交谈与接触的时间也就多起来了。

交流中，我进一步得知，中和从事书籍装帧艺术的工作已有二十多年的时间了。

他不仅积累了丰富的艺术创作经验，创作出许多图书装帧艺术精品，已形成了自己既高雅深邃又颇富现代感的独特的书籍设计美学风格，多次在全国图书设计评奖中获奖，而且在艺术实践的基础上，总结和升华出了一整套独到而深刻的书籍装帧美学思想，写出了一系列书籍装帧美学方面的文章，在出版界产生了广泛的影响。

他诚恳地告诉我，他来艺术研究院攻读硕士课程，不是为了拿什么学历文凭，纯粹是由于实践和理论上进一步提高的需要。

以后的事实果然证明此言不虚、此行必果：他在深入认真地学习和借鉴中外美学与设计理念的引领下，通过超乎寻常的艰苦努力与实践，终于无论在书籍装帧艺术创作方面，还是在装帧美学的研究方面，均取得了新的突破和成果。

现在他突然把一部洋洋三十多万言的《书籍装帧创意设计》的书稿摆在了我的面前嘱我作序，在惊赞之余，我真的有些感佩不已了！

我虽然对书籍装帧艺术很感兴趣，但既缺乏装帧实践经验，又没进行过装帧理论方面的研究，从学科的角度看，完全是一个外行，根本没有资格为此书作序。

<<书籍装帧创意设计>>

内容概要

书籍装帧艺术创作的核心——设计，而设计的核心——创意。

书籍装帧设计者为了创作而苦思冥想：书籍装帧的艺术形态，书籍装帧的形式意味，书籍装帧的视觉想像，书籍装帧的文化意蕴，书籍装帧的材料工艺……思考的这一切，一言以蔽之——创意。

愿这本书能为书籍装帧艺术实践提供一些理论上的支持，能为我国书籍装帧艺术的理论建设添砖加瓦。

<<书籍装帧创意设计>>

作者简介

邓中和，中国青年出版社编委、编审，中国美术家协会插图装帧艺术委员会秘书长。
团中央出版专业高级职务评审委员会委员中国美术家协会会员中华美学学会会员曾任中国青年出版社
美术编辑，美术编辑室副主任、主任，艺术读物编辑中心主编。

书籍装帧《中国史学入门》、《三希堂画宝》、《诡辩论》、《古董鉴藏丛书》等作品，多次在全国
书籍装帧艺术展中获得金奖、银奖、铜奖、优秀设计奖。

担任美术编辑和装帧设计的《毛泽东之路书系》、《中华文化集粹丛书》获得中国图书奖，担任美术
编辑和装帧设计的《南明史》获得国家图书奖。

主要著述有：《中国画小史》、《紫禁城内的洋画家郎世宁》、《后现代大潮中的劳申伯》、《西方
的画梦者》、《吴友如——中国新闻绘画第一人》、《论书籍装帧的书卷气》、《中西书籍装帧文化
精神比较》等。

学术论文《动态的书籍——书籍装帧的整体设计与视知觉》获全国第三届装帧艺术论文与研究成果一
等奖。

<<书籍装帧创意设计>>

书籍目录

学术者，装帧之器
序
写在前面
第一编 装帧之道
第二编 贵在策划
第三编 艺术创意
第四编 版式风采
第五编 文化底蕴
附录编 佳作解析
后记

<<书籍装帧创意设计>>

章节摘录

插图：第八个课题：书籍装帧的艺术性与商业性的关系，是装帧学研究的又一个方面。书籍是一种特殊的文化商品，所以，一些装帧家常常强调装帧的艺术性，反对装帧艺术的商业化倾向；又有一些出版家认为书籍是商品，强调装帧设计在激烈的图书市场竞争中的促销作用。装帧学的任务之一，就是要阐释书籍装帧的艺术性与商业性的对立统一关系。

装帧的艺术性，无疑是为书籍这个特殊商品增添了宝贵的附加值。

第九个课题：材料设计、工艺设计是装帧学研究不可或缺的重要内容。

任何的设计思想和创意，都要通过纸张材料、印制工艺而物化成为具有物质形态的书。

如，装帧艺术家任意先生设计的《中国历代服饰》，封面的字使用了烫金工艺，使整个封面显得格外精致，这是因为设计家成功地调动了材料与工艺的魅力。

因此，凡是杰出的装帧家和出版家，都把材料设计看作装帧创意的一个重要部分，把利用印制新工艺看作追求书籍形态美感的重要手段。

第十个课题：通过对中外书籍装帧艺术发展历史的研究，在历史的宝库中寻求对当今书籍装帧艺术实践的指导。

装帧学可以通过研究丰富的中外书籍装帧艺术史的材料，使大家了解书籍装帧艺术不断发展的过程，认识书籍装帧艺术与经济、政治、文化的关系，并从中吸取丰富的营养，创造出新时代的优秀书籍装帧艺术作品。

如，通过对我国20世纪30年代优秀作品《故乡》的研究，可以了解设计家陶元庆的设计风格，从而解析我国清末书籍从线装演变为现代开本的书籍装帧的艺术状态。

陶元庆作为我国近代书籍装帧艺术的拓荒者，他的贡献在于：探索出了一种中国近现代书籍封面设计的独特的艺术语言，探索出了一种附着在现代开本上的符合中国人审美习惯的封面设计样式。

他的探索是成功的，如今，这个深受鲁迅先生喜爱、称之为“大红袍”的《故乡》的封面设计，已经成为中国书籍装帧史上的经典，我们可以从中得到许多启示。

<<书籍装帧创意设计>>

后记

我从1973年开始接触书籍装帧设计，至今已近三十年了。

从1978年到中国青年出版社做美术编辑，算来也有二十五年了。

九年前有幸到中国艺术研究院研究生部硕士研究生班学习，系统地学习中国美学、西方美学、中国美术史论、西方文艺理论、文艺批评理论、艺术研究方法等课程，使我有机会对多年的书籍装帧实践从理论角度进行思考，并懂得应该如何“做学问”。

我之所以能写出这本装帧学的论著，与我能在一个十分重视书籍装帧艺术的出版社工作有很大关系。

中国青年出版社有重视书籍装帧艺术的传统，各任领导都把书籍装帧摆到十分重要的位置。

后来，我才知道我国杰出的书籍装帧艺术家钱君匋先生，就曾在中国青年出版社的前身之一的开明书店任职多年。

他曾在一篇文章中写道：“我在‘开明’的七年里，熟悉了编辑出版业务，实际工作锻炼了我，培育了我，使我成长为一员还算合格的编辑出版工作者。

同时，我在书籍装帧上立稳了脚……这些事我是没齿不忘的。

”我早就听说过中国青年出版社是1950年由青年出版社与开明书店联合而成的，在后来研究中国近代书籍装帧史过程中，才知道开明书店与钱君匋先生有着这样密切的关系。

我突然醒悟了，原来，中国青年出版社重视书籍装帧的传统有这么悠久。

于是，我回想到出版社工作的时候，当时还有许多“开明”的老编辑没有退休，我曾有幸在美术编辑工作中亲聆他们的教诲，从中受益匪浅。

这是一种深厚的“出版文化”的积淀，也是一种宝贵的“装帧文化”的积淀。

自开明书店始，到中国青年出版社的今天，这个出版社培养了许多有影响的书籍装帧家，也出版了许多有影响的优秀书籍装帧作品。

<<书籍装帧创意设计>>

编辑推荐

《书籍装帧创意设计》：装帧设计的“升华”，不仅是技巧的强化，更是设计理念的提升。全书分为6编：1. 装帧之道——《书籍装帧创意设计》的概论；2. 贵在策划——谈文字编辑与装帧设计者如何在选题确定之初就开始共同策划装帧的形态设计；3. 艺术创意——从形式美、内容美、意蕴美的角度、阐述书籍装帧是一个立体的、多侧面、多层次、多因素、动态的系统工程；4. 版式风采——介绍各种版式设计的法则，包括：版心设计、字体与行距设计，篇、章、节的设计，图文书的版式设计等实用的版式设计方法；5. 文化底蕴——谈书籍装帧设计的时代感，书籍装帧的文化内涵，中西书籍装帧比较，中日书籍装帧比较，艺术性与商业性的关系等学术热点；6. 附录编——中国当代优秀书籍装帧艺术作品解析。

<<书籍装帧创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>