

<<色彩学>>

图书基本信息

书名：<<色彩学>>

13位ISBN编号：9787500656265

10位ISBN编号：7500656262

出版时间：2004-5-1

出版时间：中国青年出版社

作者：朱介英

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩学>>

内容概要

色彩学是在视觉领域对色彩现象和色彩应用进行理论研究的科学。

它是进行绘画创作和艺术设计的基础。

人类社会进入21世纪以后，从产品包装到广告设计，从时装设计到建筑装饰，色彩这一善变的精灵在人们生活的各个领域发挥着日益重要的作用。

本书是在色彩学研究领域具有一定国际影响力的专家朱介英先生多年创作与教学实践的结晶。

作者一方面对色彩原理、本质、配色等色彩基础部分进行科学论证与详实讲解，一方面对包括企业标识色彩设计、广告色彩设计、建筑色彩设计、服装色彩设计等不同领域的色彩应用进行系统研究，同时还站在社会学的高度上，对色彩进行宏观把握。

本书具有很高的学术价值和实用价值，它既可作为专业艺术院校的色彩学教材，又可对人们日常生活、公司广告宣传企划进行色彩指导。

书籍目录

第1章 美丽的世界 第1节 自然中的色彩 第2节 生活中的色彩 第3节 色彩与文化 第4节 色彩与商业 第5节 色彩与人生 第6节 创造色彩的世界第2章 色彩的原理 第1节 观察与训练 第2节 色彩的来源——光 第3节 颜色与光线 第4节 视觉原理 第5节 绘画颜料 第6节 色彩映象第3章 色彩的本质 第1节 原色说 第2节 色彩三属性 第3节 色调与色立体 第4节 色彩的体系第4章 色彩的功能 第1节 混色 第2节 对比 第3节 调和第5章 色彩的知觉 第1节 色彩的知觉 第2节 色彩的心理 第3节 色彩的象征性第6章 配色 第1节 配色的基本概念 第2节 色环配色 第3节 明度配色 第4节 纯度配色 第5节 色调配色 第6节 配色技巧第7章 色彩设计企划 第1节 色彩设计的意义 第2节 色彩学与色彩设计 第3节 近代色彩设计发展 第4节 色彩设计企划原理第8章 应用色彩设计 第1节 企业标识色彩设计 第2节 广告设计的色彩设计 第3节 产品色彩设计 第4节 包装设计中的色彩设计 第5节 建筑的色彩设计第9章 服装设计的色彩设计 第1节 基调色与主调色 第2节 以色相为主的整合方式 第3节 以色调为主的整合方式 第4节 依据感觉选择基调色附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>