

<<版面设计基础>>

图书基本信息

书名：<<版面设计基础>>

13位ISBN编号：9787500656302

10位ISBN编号：7500656300

出版时间：2004-01

出版时间：中国青年出版社

作者：（日）视觉设计研究所

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版面设计基础>>

内容概要

本书由日本视觉设计研究所编著。

全书分为选择版面样式和调整版面形态两大部分，分别向读者系统介绍了样式和造形的8个要素。

全书在内容安排上，首先向读者介绍了基础知识和基本概念，然后对比分析了正确和错误的版面设计案例，最后还以提问复习的形式巩固读者所学到的内容。

通过本书，读者可以全面掌握版面设计的基础知识，还可以接触到杂志、报纸、名片、商品目录、商业广告、招聘广告等各行各业的大量版面设计实例，切身体会版面设计基本概念的灵活运用所能产生的绝妙效果。

本书还以“七日掌握”的这种独具匠心的编排方法，由浅入深地向读者讲解了视觉度、图版率、版面率等专业词汇的基本概念、使用方法及适用场合。

通过七天的学习，使读者快速、系统地掌握版面设计的基础知识。

<<版面设计基础>>

书籍目录

第一部分 选择样式 第一天 样式的效果 样式的效果 视觉度 视觉度 视觉度 设计主题的表现力
设计主题的表现力 图版率 图版率 第一天的复习 第二天 文字的跳跃率 文字的跳跃率 文字
的跳跃率 文字的跳跃率 文字的跳跃率 照片的跳跃率 照片的跳跃率 照片跳跃率和修版的关系
第二天和复习 第三天 网络拘束率 网络拘束率 网络拘束率 网络拘束率 版面率 版面率 第三
天的复习 第四天 构成的三种类型 构成的三种类型 构成的三种类型 构成的三种类型 字体印象
字体印象 字体印象 字体印象 字体印象 字体印象 第四天的复习 第二部分 调整形态 第五天
第六天 第七天

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>