

<<书籍杂志编排设计完全手册（下）>>

图书基本信息

书名：<<书籍杂志编排设计完全手册（下）>>

13位ISBN编号：9787500656319

10位ISBN编号：7500656319

出版时间：2004-1

出版时间：中国青年出版社

作者：日本Layout Design研究会

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这本书则主要以杂志的编排为中心，介绍广告报纸、PR 杂志等的排版方法。

本书把文章主体的排版归纳在了《图书杂志编排设计完全手册》的“书籍篇”中，而视觉化的排版、杂志封面的构成等应用性很强的内容则收录在“杂志篇”中。

想制作书籍的人们，也可以在“杂志篇”中找到自己的需要的内容。

书中详细介绍了书籍、杂志编排设计的基础知识和基本原则，并综合了数百个设计实例供读者学习借鉴。

附录中还对书刊设计、印刷用纸的各种规格和装订工艺等必备常识进行了较为全面的介绍，是一部既有系统理论又有丰富实例的书刊编排设计手册。

书籍目录

前言本书的阅读方法第1章 杂志排版的基础知识 1.1杂志各部分的名称 1.2杂志版面的构成 1.2.1封面
1.2.2插图 1.2.3彩页(凹版印刷) 1.2.4目录 1.2.5正文 1 主要内容/特辑 2连载 3专栏/
随笔 4访谈 5最新信息(短讯) 6其他 1.2.6广告 1.3杂志排版的注意点 1.3.1版面 1.3.2横
排和竖排 1.3.3分栏/栏间距 1.3.4文字的字号/行间距 1.3.5字体 1.3.6页码和页眉 1.3.7照片第2章
杂志排版的实例 2.1目录 2.2主要内容/特辑 2.3连载/专栏/随笔 2.4访谈/座谈 2.5短讯 2.6Q&A 2.7
后记附录资料 A.1杂志的开本 A.1.1A型 A.1.2B型 A.1.3其他类型 A.2印刷用纸 A.2.1印刷用纸的大小
A.2.2印刷用纸的厚度 A.2.3印刷用纸的流向 A.3杂志的装订 A.3.1装订的种类 A.3.2折叠 A.4其他
A.4.1印刷需要的用纸数量 A.4.2级数和磅数 A.4.3文字的大小和行间距 A.4.4标点符号、框线

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>