

<<产品创意设计>>

图书基本信息

书名：<<产品创意设计>>

13位ISBN编号：9787500656913

10位ISBN编号：7500656912

出版时间：2005-02-01

出版时间：中国青年出版社

作者：刘传凯

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品创意设计>>

内容概要

本书是作者在美国、瑞士的ArtCenter研读设计，以及长期在美国和中国大陆从事产品设计工作的经验总结。

书籍内容丰富，图文并茂，信息量大，具有很高的学术价值，对产品设计的从业者和相关专业的学生有很强的参考价值。

本书内容主要由两部分组成：第一部分是作者多年学习心得和工作经验的分享，系统详细地介绍了产品设计流程以及概念构思的方法，并采用图表、图文对照的形式使读者更加容易理解掌握。

第二部分精选了作者实际项目的原始手稿，内容包含前期的初始草图、构想图、爆炸图和使用情境图。

鉴于大部分的设计师和学生对于学习概念构思以及设计手绘有迫切的需求，通过分享作者的经验和技巧，希望能帮助喜爱产品前期开发和重视手绘表现的广大设计人员提升设计能力，进而达到有效沟通设计想法的目的。

作者简介

刘传凯，国际知名的华人设计师，对产品设计有相当深刻的理解，曾在美国和瑞士的ArtCenter研读设计，长期在美国及中国大陆从事产品设计工作，任职于设计顾问公司及国际知名企业，其设计的产品Compaqlpaq,Nike Triax 300和Triax 50等代表作品享誉全球，成功地创造了产品的销售

书籍目录

01 ABOUT ME02 DESIGN PHILOSOPHY Ideation Process Thinking Process Redefine Problems Zoom In & Zoom Out Noun Is Tricky Concept Generation Techniques for Producing Ideas Design Core Big Idea Concept Design Concept & Design Concept & Big Idea Innovation-Concept-Big Idea-Design03 DESIGN METHOD General Design Process Design Process Product Photos04 SKETCH Ideation Sketch Concept Sketch Story Board Exploded View

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>