

<<王受之讲述产品的故事>>

图书基本信息

书名：<<王受之讲述产品的故事>>

13位ISBN编号：9787500661467

10位ISBN编号：7500661460

出版时间：2005年3月

出版时间：中国青年出版社

作者：王受之

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<王受之讲述产品的故事>>

内容概要

大凡讲到意大利设计，人们脸上都会流露出一抹轻松的微笑来。如果看到巴托里设计公司（Bartoli Desing）的作品，那微笑就会更加灿烂了。我在学院开的一门课是“娱乐设计概论”。课堂上有学生问道：“日本动漫画和美国动漫画最本质的区别是什么？”“最大的区别可能在于美国的动漫画是大军团，大公司合作的结果，目标是利润巨大的市场；而日本的动漫画是很个人化的创作。因此更加具有创作上的个人色彩，更加具有强烈的个体风格，也更加具有市场的弹性。”我说。我想这一说法。也可以应用在美

<<王受之讲述产品的故事>>

作者简介

王受之先生是国内现代设计和现代设计教育的重要奠基人之一，曾于80年代初，执教于广州美术学院。

现在，在美国最高设计学府——位于洛杉矶大都会区的艺术中心设计学院任教授，系汕头大学长江艺术与艺术学院副院长，是著名的设计理论家。

曾著有《世界现代设计史》《世界平面设计史》等。

王受之, 设计理论和设计史专家, 1946年出生于广州, 1982年毕业于武汉大学。

1987年作为美国富布赖特学者, 在宾夕法尼亚州立大学西切斯特学院和威斯康辛大学麦迪逊学院从事设计理论研究和教学, 88年开始在洛杉矶的"艺术中心设计学院"担任设计理论教学, 93年升任为全职终身教授. 多次担任国际规格艺术大展的评委工作, 任中国中央美术学院等高等艺术设计院校的客座教授. 著作成为中国大陆、台湾和香港的设计专业教科书中主要参考书, 相关著作被汇编成《设计史论丛书》。

90年代介入地产领域, 理论与实践结合, 为中国地产及建筑的发展带来新活的国际理念, 并为中国近10家地产公司提供顾问式服务。

王受之是中国中央美术学院、清华大学美术学院、上海大学美术学院等高等艺术设计院校的客座教授。

王受之所著设计理论和设计史著作颇丰, 其中包括大陆出版的《世界现代设计史》、《世界现代建筑史》等, 台湾出版的《世界现代设计》、《世界现代平面设计》、《现代世界艺术的发展》等。

王受之——美国洛杉矶艺术中心学院理论系和研究生院教授 作为一个美籍华人, 被认为是国内现代设计重要奠基人之一和世界设计界权威的王受之近年为人所关注的是他针对中国建筑与城市的新鲜发言。

最值得关注的是, 因为和王石等大牌地产商的合作, 他所着力推行的新居住理念正在得到实践。

1946年出生于广州, 设计理论与设计史专家。

美国加利福尼亚州的帕萨迪纳艺术中心设计学院 (Artcenter College of Design, Pasadena) 全职终身教授。

中央美术学院、清华大学艺术学院、上海大学美术学院等高等艺术设计院校客座教授。

他还在美国奥蒂斯艺术与艺术学院、加州美术学院、南加州建筑学院和洛杉矶南加州大学教授设计类课程。

出版了许多具有影响力的关于设计理论的重要著作, 如《现代建筑史》、《现代设计史》、《平面设计史》(2001)、《流行时尚史》、《微风吹过圣芭芭拉》、《执意纯粹》、《纵情现代》、《哈罗, 中产》、《骨子里的中国情结/万科.第五国说》以及《白夜北欧.行走斯堪迪纳维亚设计》等。

<<王受之讲述产品的故事>>

书籍目录

i-Mac-i-Mac潮流IDEO设计事务所与深泽直人女孩子的设计设计朗：阿拉德平庸中的神奇 | 阿什林格的设计按订单设计 | 日本的大象设计事务所无师自通的达斯特罗姆电子宠物蛋夫妇设计档“积架车”和海菲特技术焦点米兰蓝调设计的高低时尚的设计师“使用戴森”刷子动机陶瓷设计的探索斯塔克果汁机的联想弯曲的意大利设计伊科设计月亮设计整洁的设计直排轮溜冰鞋折叠式手机德国人与德国设计汽车流行色

<<王受之讲述产品的故事>>

编辑推荐

其实，这辈子都在讲设计的故事，只不过以前老在讲台上讲，很少通过书的方式和大家讲。现在就想和大家通过这本薄薄的书来讲故事。

如果大家每天读一两页，也就是每天听我讲一个故事，说不定一年下来，也知道好多新的事情呢。每天读书一两页，要花多少时间呢？读得快的人大约就是四五分钟的样子，读得比较仔细、比较慢的人最多也不过10分钟，如果能够在565天都坚持这个习惯，那一年就扎扎实实地读一本书，积少成多、集腋成裘，总有些所得的。

我自己现在还能记得住的大部分重要的故事和常识，都是在16岁到

<<王受之讲述产品的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>