

<<国际品牌设计>>

图书基本信息

书名：<<国际品牌设计>>

13位ISBN编号：9787500664239

10位ISBN编号：7500664230

出版时间：2005-12

出版时间：中国青年出版社

作者：Graphic社编辑部

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际品牌设计>>

内容概要

这本《国际品牌设计》是日本知名的美术出版社——Graphic社的CI、VI系列图书的最新一本。本书收录经典案例300余例，图片2000余幅，汇集了世界著名公司品牌的设计，内容涵盖餐饮业、食品业、制造业、IT行业等各行各业，很多作品都是著名设计师的代表作。本书内容丰富、信息量大，具有较高的艺术价值和参考价值，。该书曾被翻译成多种文字版本，畅销全世界，对国际企业形象识别产生了很大影响。

书籍目录

"Towards New Horizons in Branding" by Hiroyuki Minamiyama Editorial Notes Special Feature: "What's Branding?" Organization by Sumio Hasegawa Projects Advertising Agency "DENTSU" Branding and Repositioning of Audi's international Design Strategy Launching "i-mode" in the European Market Bluewin: Switzerland's Biggest internet Provider Berlin Philharmonic Orchestra: Germany's Leading Symphony Orchestra "Nippon Milk Community" A New "Mark-E" Branding Manufacturers of Textiles and Chemical Products "Teijin Group" Mitsui Oil & Gas Self-Service Gas Stations Obbli, a new energy brand The Edible oils and Foods "The Nisshin Oil" Waste Incineration Plant "Ecolo no Mori" JAPAN POST JAPAN AIRLINES Brand names for flower shops- "Hanaippin", "Hana-ryohin", "Hanayoshi" Fashion exhibition "What is it? A-POC show (exhibits)"

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>