

<<用图表说话·Excel软件篇>>

图书基本信息

书名：<<用图表说话·Excel软件篇>>

13位ISBN编号：9787500666004

10位ISBN编号：7500666004

出版时间：2006-1

出版时间：中国青年

作者：杰诚文化

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用图表说话·Excel软件篇>>

内容概要

在调研、营销、企划、财务、市场、咨询、培训等多种商业活动中，用户常需要将信息和思想变为令人信服的、有影响力的图表，并使用多媒体软件演示或直接打印出来，从而引起观看者的注意，使观看者准确无误地理解我们的意图。

目前市场上，很难看到一本专门介绍图表应用于实际案例的书籍，本书撰写的目的就在于此。

作者根据自己的工作经验，总结和汇总了在实际工作中使用Excel图表的典型实例，通过43个商务办公中的情景教学案例，系统完善地讲解在实际工作中使用Excel图表的方法，帮助读者快速全面地掌握如何在Excel中使用图表简捷、准确、高效地表达自己的信息和数据。

书籍目录

第1章 Excel 2003概述及基本操作第2章 Excel 2003图表基础第3章 企业销售业绩的图表表达第4章 产品在市场上的占有率的图表表达第5章 企业业务发展平稳性的图表表达第6章 销售成本占产品总体成本的图表表达第7章 部门主管开发新业务的工作量的图表表达第8章 企业在东南部地区的市场份额的图表表达第9章 有经验和无经验的代理商的销售作用的图表表达第10章 企业的销售收益率排名的图表表达第11章 企业时间成本和利润关系的图表表达第12章 折扣与销量相关性的图表表达第13章 销售奖励制度与销售业绩关系的图表表达第14章 企业销售员工的销售业绩对比的图表表达第15章 部分产品销量与平均水平关系的图表表达第16章 同类型产品销售价格分布的图表表达第17章 某产品的销售额与销售总额的图表表达第18章 销售额与个案影响的图表表达第19章 销售额与整个市场波动关系的图表表达第20章 价格、销量与利润关系的图表表达第21章 竞争者与企业销售量稳定性关系的图表表达第22章 企业的产品组合变化的图表表达第23章 预计产品紧缺的图表表达第24章 企业销售净值与销售费用的增长速度对比的图表表达第25章 多个企业稳定对比的图表表达第26章 企业扭亏也盈的图表表达第27章 企业A投资回报率高于企业B的图表表达第28章 企业的合作方违约,造成亏损的图表表达第29章 企业收支相抵的图表表达第30章 企业赤字增长的图表表达第31章 企业在市场上占据有利位置的图表表达第32章 两个企业的成本结构对比的图表表达第33章 产品折扣与地区关系的图表表达第34章 实际情况与预计目标实现程度的图表表达第35章 整个行业在国内和国外的投资比例分析的图表表达第36章 某产品与其他同类产品占有率的图表表达第37章 新引进设备与产量关系的图表表达第38章 削减订货量还有增加产量的图表表达第39章 住房数量和建筑成本之间协调点的图表表达第40章 物流时间分布的图表表达第41章 企业股票的涨跌的图表表达第42章 企业分红占员工福利的比例关系的图表表达第43章 企业员工学历构成的图表表达第44章 整个行业内的员工年龄比例的图表表达第45章 企业员工教育程度与薪资关系的图表表达

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>