

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2商业广告设计全接触>>

13位ISBN编号：9787500666080

10位ISBN编号：750066608X

出版时间：2006-1

出版时间：中国青年出版社

作者：黄鑫

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

其实优秀广告人与普通设计人员的区别就在于能否自如地将各种技术融合到广告创意当中，能否用设计和创意满足客户与市场的需求，能否在基本功能的组合中取长补短，并不断积累经验。

有鉴于此，本书并没有过多讲解繁复的技术，而是基于实战，将主要功能的讲解深入再深入，以期使读者深刻理解这些技术，并能自如组合，满足实际工作的需要。

本书作者系国内资深广告设计师，在深入剖析Photoshop创作技巧的同时，实例难度逐步提高；从创意的

角度解读了Photoshop影像处理功能及其应用，特别适合初、中级读者以及希望或正在从事广告设计的读者学习使用，对有相当操作经验的读者也有很大的参考价值，也非常适合美术院校相关专业社会相关培训班选为教材。

书籍目录

Chapter 1 Photoshop CS2 入门篇 1.1 Photoshop概述 1.2 Photoshop CS2界面简介 1.3 Photoshop基本功能
1.3.1 工具箱以及工具选项栏 1.3.2 菜单栏 1.3.3 浮动面板 1.4 本章结语Chapter 2 Photoshop CS2实例进阶
篇 2.1 商业标识设计 2.1.1 Office标识设计 要点详解(一)——文字排版 2.1.2 商业街标识设计 2.1.3 餐
厅标识设计 要点详解(二)——两种矩形工具的对比 2.1.4 Logo设计 要点详解(三)——选框的变化
2.2 商业名片设计 要点详解(四)——详解文件尺寸出血 2.3 数码相片处理 2.4 动态图片效果的制作
2.4.1 动态相册的制作 2.4.2 彩信的制作Chapter 3 Photoshop CS2广告设计精髓篇 3.1 公益广告的设计与制
作 要点详解(五)——新建文件的详细讲解 要点详解(六)——蒙版的原理 3.2 空调广告的设计与制
作 要点详解(七)——图层混合模式 3.3 音乐会宣传广告的设计与制作 要点详解(八)——渐变样
式的五种类型 3.4 MP3广告的设计与制作 3.5 航空公司广告的设计与制作 3.6 地产系列广告的设计与制
作 要点详解(九)——使用“公相/饱和度”命令进行精细调色 3.7 牙豪广告的设计与制作 3.8 沙发广
告的设计与制作 要点详解(十)——图层样式面板 3.9 数码相机广告的设计与制作(一) 3.10 数码相机广
告的设计与制作(一) 要点详解(十一)——“光照效果”滤镜的使用方法Chapter 4 Photoshop快捷键
及优秀广告欣赏 4.1 Photoshop快捷键 4.2 优秀广告欣赏

媒体关注与评论

作者系国内资深广告人，在总结多年工作经验的基础上，将沉淀多年的典型案例一一分解、剖析，讲解的不仅是技法，更是方法和思路。

本书把重点放在技巧与设计相结合方面，根据设计实务进行讲解，并通过大量的广告实做案例，让读者轻松体验广告设计的奥妙。

广告设计有其特殊性，在满足客户需求的情况下，也要展现设计者的个性，很多设计者对此十分头痛，本书对此情况进行了仔细说明。

编辑推荐

广告设计有其特殊性，在满足客户需求的情况下，也要展现设计者的个性，很多设计者对此十分头痛，本书对此情况进行了详细说明。

基础操作，实战技巧，经典实例，全面接触广告设计的方方面面。

本书作者系国内资深广告人，在总结多年工作经验的基础上，将沉淀多年的典型案例一一分解、剖析，讲解的不仅仅是技法，更的方法和思路。

本书把重点放在了技巧和设计相结合方面，根据设计实务进行讲解，并且通过大量的广告实例和附赠的两个光盘，让读者轻松体验广告设计的奥妙。

全书语言简洁，实例丰富，尤其适合那些在广告行业辛勤工作的设计者，以及那些对广告设计行业充满憧憬但却有些不知所措的初学者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>