

<<什么是网页设计>>

图书基本信息

书名：<<什么是网页设计>>

13位ISBN编号：9787500666189

10位ISBN编号：7500666187

出版时间：2006-3

出版时间：中国青年出版社

作者：麦克唐纳

页数：254

译者：戴刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<什么是网页设计>>

内容概要

要点： 网页设计的要点是设计第一而技术其次。

《什么是网页设计？

》一书总结了与当今和未来技术发展相关的设计理念。

网页设计作为目前最受瞩目的设计领域，也吸收了许多其他领域的因素。

本书的阐述包含了这一点，从而令网页设计便更加易于理解。

书中还对技术平台做了详细明确的讨论，并对网页设计元素进行了综合阐述。

综观网页设计： 《什么是网页设计？

》一书以客观的眼光看待设计师、客户和其他由于技术或信息输入而参与到设计中来的人群之间的关系，并强调了设计师同这些具有共同目标的伙伴们相互理解与合作的重要性。

一个好的构思只有在被最终实现后才能称其为成功的构思，而为了达到这一点，就要求熟练掌握其中的每一步程序。

而这部分中，我们确立了基本原则和分步实现的途径，以逐渐提高项目获得成功的机会。

实际操作： 将理论和程序付诸实践的时候会发生什么呢？

本书的第三部分从实际参与者感受的角度介绍了十个设计案例。

他们都曾亲自从事过项目的委托、设计或工程操作。

这些案例研究为我们展示了项目开发的许多必要材料——构思图、草图、流程图、线框图、设计样式、开发中的设计构思（以及被推翻的），并将项目置于真正的工作环境中。

<<什么是网页设计>>

书籍目录

要点 什么是网页设计？

互联网与数字计算发展简况 网页设计的背景 技术平台 计算机与操作系统 编程与编码 客户服务器的建设 浏览器与插件 网络服务器与缓存 信息发布系统 模板驱动系统 数据库驱动系统 屏幕显示 域名与主机名 结论 设计原则 什么是设计 定义 成功而令人满意的体验 了解客户组织 研究 用户与投资者 使用环境 分析 文化因素与社会趋势 人类行为 技术知识 综合性与驱动性设计 集体智慧与横向思维 设计的延展 简明与清晰 联系统一的设计思路 全面性与灵活性 设计模型 创新 完全用户体验 高效的程序与沟通 反复设计与测试 评估与反思 专家主义与道德主义 组织设计 元素 数码、交互及网络艺术 设计潮流与展望 技术发展趋势 非物质实体的设计过程 人 情节与人物描述 用户研究 企业形象与品牌 比喻 信息体系建设 导航 信息设计与可视化 交互设计 界面设计 平面设计与审美 字体版式 网络文本与写作 效果评估 可行性与可行性测试 技术性测试 创新、改革及构想 未来机遇与挑战 新网络技术 新软件技术 新设备 新工作领域 新用户 新运用领域 新概念 新界面概念 组织界面综观网页设计实际操作 附录

<<什么是网页设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>