

<<国际视觉设计>>

图书基本信息

书名：<<国际视觉设计>>

13位ISBN编号：9787500667186

10位ISBN编号：7500667183

出版时间：2006-4

出版时间：青年 电脑

作者：肖勇

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际视觉设计>>

内容概要

随着时代的发展，信息正得到广泛和迅速的传播。

标识、商标、图标、符号等更丰富的视觉语汇越语言的障碍，在信息沟通与传播中的作用可见一斑。信息的传播形式和方式与媒介和技术的发展产生着互动，图文的互动和组合可以使信息的传达更为明晰，使观者的理解更深入。

试想，如果电脑、网络、环境与商品中失去了这些视觉元素，一切会变得这么乏味与单调。

文化、商业、社会及活动的标志与形象丰富着我们的视野。

从企业标志到商标、从环境标志符号到奥运会标志，看似简单的符号需要设计师的智慧和创意，同时也体现出社会的变化。

设计在商业、文化、社会中的价值正逐步体现。

标志与形象语言具有文字所不能替代的作用。

文字符号与视觉词汇相得益彰，共同组合成今天的文化交响乐。

本书集国际最近的标志与形象设计，望能给业界以借鉴和交流。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>