

<<Excel在市场调查工作中的应用>>

图书基本信息

书名：<<Excel在市场调查工作中的应用>>

13位ISBN编号：9787500669838

10位ISBN编号：7500669836

出版时间：2006-6

出版时间：中国青年

作者：何俊

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Excel在市场调查工作中的应用>>

内容概要

本书以现代企业市场调研与分析为立足点，首先介绍市场调查与Excel的基础知识，然后详实地讲解Excel在市场调查工作中的具体应用，并对统计分析过程中使用的描述统计、方差分析、假设检验等方法进行了全面剖析，帮助读者快速掌握和融会贯通。

如果您正好从事与市场紧密相关的工作，常常为一个又一个的市场调查课题而烦恼，那么本书就是专门为您而编写的。

通过学习本书，您不但可以迅速高效地完成公司指定的任务，而且可以从设计调查问卷做起，对搜集到的数据进行统计分析直至最后得出优秀的调查报告。

本书最大的特点就是实用，所举实例典型而富有针对性，稍加修改即可运用到实际工作中。

它会成为您完成市场调查工作的最佳帮手！

书籍目录

第1章 市场调查与数据统计基础知识 1.1 市场调查意义及基本内容 1.2 市场调查的步骤 1.3 抽样调查的考虑因素与样本大小计算 1.4 调查问卷的设计 1.5 几种常见的统计推断方法 1.6 重点难点分析 1.7 习题第2章 Excel 2003快速入门 2.1 Excel的启动与退出 2.2 Excel 2003操作界面 2.3 文档窗口操作 2.4 视图 2.5 页面设置 2.6 工具栏 2.7 文件操作 2.8 数据录入与单元格的编辑 2.9 公式基础知识 2.10 函数基础知识 2.11 初步了解Excel中的数据分析工具 2.12 重点难点分析 2.13 习题第3章 新产品市场调查与分析 3.1 应用背景分析 3.2 设计调查问卷 3.3 问卷结果编码与录入 3.4 替换编码生成结果数据库 3.5 样本组成分析 3.6 新产品市场定位分析 3.7 重点难点分析 3.8 举一反三——新产品上市跟踪测试 3.9 习题第4章 广告效果研究 4.1 应用背景分析 4.2 设计调查问卷 4.3 创建调查结果资料库 4.4 样本组成分析 4.5 广告效果评测.....第5章 品牌形式调查与分析第6章 客户满意度调查第7章 竞争对手研究第8章 消费者购买行为研究第9章 产品价格研究第10章 啤酒市场调查与分析第11章 房地产市场调查与分析第12章 零售商业市场调查与分析第13章 日常护肤品市场调查与分析第14章 手机市场调查与分析

<<Excel在市场调查工作中的应用>>

编辑推荐

《Excel在市场调查工作中的应用》最大的特点就是实用，所举实例典型而富有针对性，稍加修改即可运用到实际工作中。

它会成为您完成市场调查工作的最佳帮手！

<<Excel在市场调查工作中的应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>