第一图书网, tushu007.com

<<平面设计为什么-什么是平面设计2>>

图书基本信息

书名：<<平面设计为什么-什么是平面设计2>>

13位ISBN编号：9787500669869

10位ISBN编号：7500669860

出版时间：2006-7

出版时间：中国青年出版社

作者：艾莉丝·特姆罗

页数：254

译者：初枢昊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在21世纪，全世界的平面设计家都面临着一些艰难但又激动人心的挑战；新技术不断产生和发展；客户与最终消费者之间形成了新的互动方式；受众对设计和文化的品味越来越高。
在该书的开篇，我们将要探索塑造着今日设计的一些要点问题：可持续性、伦理道德、科学技术、理论知识以及影响着全球化和地区文化的一些其他领域的新发展。
平面设计到底是什么而存在的呢？
让我们将这个学科拆解成一些关键的元素来分析。
本书既分析了平面设计的传统实践，例如编排样式、标识、广告和书籍设计，同时也检视了最近的新发展，比如可视化音乐、游戏设计、软件设计和交互式设计。
本书供平面设计爱好者阅读参考。
一个平面设计师应该是什么样子的？
这可没有一个理性的典型：一个设计师可以单干也可以作为一个团体的部分：一个设计师可以写作、编辑、策展、摄影、设计字体甚至做个企业家。
该部分介绍了活跃于世界各地的、各种形态的杰出设计家和工作室。

第一图书网, tushu007.com

<<平面设计为什么-什么是平面设计2>>

书籍目录

要点 什么是平面设计的目标? 存在于此：平面设计中的本土化倾向 交叉学科的设计与协作 作为作者、出版者、制作者、策划者与企业家的设计师 为了抗议的设计 可持续性 工艺与复杂性 平面设计为大众服务具体分析 实验性编排样式 电影字幕 可视化音乐 传播设计 声音设计 游戏设计 公共标识 编辑创意设计 书籍设计 信息设计 交互式设计 识别系统设计 广告 字体设计 写作 软件设计 场景设计 设计师与工作室扫描 设计师与工作室扫描 Kerr Noble Vince Frost COMA deValence Martin Woodtli Clarissa Tossin Radovan Jenko barbara says Base ORG Wieden+Kennedy LUST Frederic Teschner Open John Morgan附录 参考资料 术语表 致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com