

<<传达空间设计>>

图书基本信息

书名：<<传达空间设计>>

13位ISBN编号：9787500670025

10位ISBN编号：7500670028

出版时间：2006-7

出版时间：中国青年

作者：蔡涛

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;传达空间设计&gt;&gt;

## 内容概要

传达空间设计是一项综合性创意设计，带给参与者的是整体感受，强调空间环境与形态、色彩、材料、布光之间的整体配合，具有公共性、开放性、时效性、综合性等特点。传达空间不仅要有信息传播和展示功能，同时还具有交流洽谈、现场体验等互动功能，它是以展示形象的方式传达信息，以视觉元素为主，触觉和听觉等元素也同样重要。

这些都要求设计师不仅具备造型方面的创意能力，还要具有一定的整体策划能力。

一个好的创意往往令我们兴奋不已，然而好创意是不能只靠讲授得来，还要自己心领神会。

但没有谁在创意方面有天生的“悟性”，“见多识广”才是给麻木的头脑带来灵感的良方。

因此，本书精选了大量富有创新精神的设计案例，并且为了便于研究和学习，还对它们进行了概括归纳，分类总结，使之成为具体实用的创意模式。

《传达空间设计》以“授人以鱼，不如授人以渔”的原则，从空间他意的基本理念入手，结合空间设计的理念和实现手段，由浅入深、由表及里地研究一个完美空间设计的形成过程。

通过剖析优秀设计作品的创意共性，启发读者构筑起自己的空间想像力。

书中专达空间所重视的不是一般具有遮挡、庇护功能的建筑空间，是一种融合空间和时间概念于一体的空间形式，强调对人的吸引力。

其概念界定在一个广义气空间概念上，以传播信息、展示物品、互动交流为主要目的的特殊空间类型

。包括会展空间的设计、专卖场所的空间设计、产品发布现场的设计以及橱窗设计、博物馆空间的设计等。

## <<传达空间设计>>

### 作者简介

蔡涛，在同济大学传播与艺术学院任教，在国家级精品课程图形创意任教学组成员，承担同济大学教育教学改革后来与研究项目——视觉传达设计多媒体课程建设。1993年毕业于山东轻工业学院装潢设计专业，并留校任教，1997年指导录制电教片《平面构成》获得全国电化教学一等奖，1999年考入江南大学设计学院，攻读视觉传达设计硕士学位，毕业后任教于同济大学传播与艺术学院，2001年获得“德国学术交流机构——DAAD奖学金”赴德学术交流，2002年作品入选首尔首届国际招贴设计双年展，2004年获同济大学传播与艺术学院讲课比赛一等奖，著有《胡思妙想——多向化的图形创意》一书。

## <<传达空间设计>>

### 书籍目录

第1章 传达空间的界定1 界定传达空间的基本类型1.1 闭合空间1.2 开放空间1.3 通透空间1.4 虚空间1.5 弹性空间1.6 拓补空间2 距离关系的界定2.1 感觉距离2.2 社会性距离(心理距离)2.3 影响距离界定的综合因素3 尺度比例的界定3.1 展体与人的比例关系3.2 高度与水平距离的比例关系4 时间的界定5 隔断和功能区域划分第2章 传达空间的基本形态1 点2 线3 面3.1 曲面3.2 面的存在形式3.3 墙面的装饰处理4 体块5 形态与结构的契合6 狭长空间的形态关系第3章 传达空间的材质应用1 材料分类2 材料的质感2.1 触觉质感2.2 触觉质感的作用关系2.3 视觉质感3 材料的性情4 加工工艺5 透明材料6 材料的创新应用第4章 传达空间的光环境设置1 用光的基本概念1.1 显色性1.2 两种显色光源1.3 光色与色温1.4 照明强度2 传达空间的常用人造光源2.1 常用光源类型3 照明灯具的分工3.1 常规照明灯具术语4 光与空间色调5 现场光源的创意应用第5章 传达空间的色彩应用1 色彩在空间设计中的功能2 空间色彩与平面色彩的差异3 空间色彩的对比关系3.1 异化现象和同化现象3.2 色相的对比3.3 纯度关系3.4 明度对比3.5 冷暖关系3.6 面积关系4 色调5 空间色彩的穿插呼应&hellip;&hellip;第6章 传达空间的创意理念第7章 传达空间的表现手法

## <<传达空间设计>>

### 编辑推荐

中国青年出版社是一家在海内外有着良好声誉的国家级大型综合出版社，其艺术设计出版已成为中国知名的专业出版品牌。

为适应新世纪中国艺术教育和创意产业的迅速发展，我们约请清华大学美术学院、中央美术学院、中国美术学院、同济大学传播与艺术学院、北京服装学院等十几所著名学府的专家、教授和一线教学骨干教师精心编辑出版了这套“中青新世纪高等院校设计教材”。

《传达空间设计》力求在教学理念上与当今国际设计教育接轨，同时立足于新世纪中国艺术设计教育改革，吸纳中国多所著名艺术院校的教学经验，并着重体现每位专家的教学特点和学术个性。

本套教材分别从不同的设计领域系统而完整地讲解了设计的基本概念、表现技法、设计流程，并配合百余个国内外经典案例，指导学生逐步进入设计实务。

本书内容完整、体例新颖、文字简明、图例丰富，是一套既有系统的学术研究成果，又贴近新世纪设计教学实践的权威教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>