

<<商业推广设计手册>>

图书基本信息

书名：<<商业推广设计手册>>

13位ISBN编号：9787500670865

10位ISBN编号：7500670869

出版时间：2006-11-01

出版时间：中国青年出版社

作者：南云治嘉

页数：127

译者：张静秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业推广设计手册>>

内容概要

市场竞争的日益激烈使商业推广设计逐渐成为平面设计的主流。本书由中国青年出版社与日本著名的艺术图书出版社Graphic社联合策划，并由日本商业推广设计资深专家南云治嘉主编，分为宣传手册设计，传单设计、传单版式设计、DM设计以及色彩设计五个部分，全面介绍了商业推广设计的发展历程、创意方法，设计实务和制作流程，并展示了数百例的商业推广经典创意案例，是完整而权威的国际化商业推广设计基础教材。

在本分册中，作者着重介绍了传单的制作方法，详实地讲解了传单设计的基本概念、创意方法、印刷工艺及分发等知识，并配以50多个实例进行说明，让读者可以遵循基本步骤制作出具有艺术感染力的商业传单，本书是美术院校学生及专业设计师的最佳参考手册。

<<商业推广设计手册>>

书籍目录

前言使用指南目录 设计训练方式一 作为常用设计的传单 1 常用设计 2 常用设计的目的和作用 3 传单设计的地位二 传单设计概述 1 传单的作用和意义 2 传单的种类 3 传单的历史 4 功能机制 5 目的和效果 6 营销策略的活用 7 主题活动的连带效果 8 传单设计企划三 传单设计的构思法 1 创意的源泉 2 创意产生法 3 设计元素 4 传单构图技法 5 配色技法四 印刷与分发 1 粗稿的制作 2 设计指示和印刷 3 印刷原稿和数据的交付 4 校对 5 分发五 设计实例 1 特卖 2 纪念特卖 3 定期通告 4 新品上市 5 信息 6 主题活动 7 特殊传单六 印刷配色实例 1 单色印刷 2 双色印刷 3 三色配色 4 四色配色后记

<<商业推广设计手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>